

Program szkolenia

Tytuł szkolenia: „Jak prosto, skutecznie i bezpłatnie pozyskiwać uczestników projektów EFS w ramach RPO WiM 2014-2020 (bezpłatne narzędzia online, media społecznościowe)”

Godzina	Zagadnienia
8.00-9:30	<p>1. Marketing online:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co się na niego składa? • Jakie działania są najbardziej optymalne? • Jak promować projekt? <p>Ćwiczenia</p>
9:30-9.45	Przerwa kawowa
9.45:12:00	<p>2. Założenia strategii social media dla poszczególnych portali społecznościowych – określenie zasad komunikacji w poszczególnych kanałach social media, specyfika medium, jego ograniczenia i możliwości :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Twitter • Instagram • LinkedIn, Slideshare • You Tube <p>Ćwiczenia</p>
12:00-12:30	Przerwa na lunch
12:30-14:00	<p>3. Wypracowanie dobrych praktyk dotyczących tego, jak skutecznie promować projekt.</p> <p>Ćwiczenia.</p>
14:00:14:15	Przerwa kawowa
14:15:16:30	<p>4. Prowadzenie rekrutacji uczestników do projektu za pomocą bezpłatnych narzędzi online i mediów społecznościowych. Ćwiczenia.</p>