

Załącznik nr 1 do Uchwały 97/2016
Komitetu Monitorującego Regionalny
Program Operacyjny Województwa
Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020
z dnia 21.04.2016 r.

Kryteria wyboru projektów dla Poddziałania 1.4.1 Promocja gospodarcza regionu – projekty pozakonkursowe, osi priorytetowej Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020

(Priorytet inwestycyjny 3b - Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, w szczególności w celu umiędzynarodowienia)

Zgodnie z Wytocznymi w zakresie trybów wyboru projektów na lata 2014-2020 w trybie pozakonkursowym w ramach oceny projektu, na każdym jej etapie, instytucja określi w Regulaminie naboru i oceny wniosków o dofinansowanie tryb uzupełnienia. W przypadku braku uzupełnienia wniosku lub niezłożenia wymaganych wyjaśnień projekt nie zostaje dopuszczony do oceny lub dalszej oceny.

KRYTERIA FORMALNE WYBORU PROJEKTÓW (OBLIGATORYJNE)

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis kryterium
1.	Projekt znajduje się w Wykazie projektów zidentyfikowanych przez właściwą instytucję w ramach trybu pozakonkursowego stanowiącym załącznik do SZOOP.	Weryfikowane będzie czy dany projekt znajduje się w załączniku do SZOOP	Kryterium obligatoryjne. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”. Spełnienie kryterium jest konieczne do przyznania dofinansowania. Projekty niespełniające kryterium są odrzucane i nie podlegają dalszej ocenie.
2.	Kwalifikowanie się projektu w ramach danego działania /poddziałania zgodnie z	Projekt wpisuje się w założenia określone w SZOOP i regulaminie, a przyjęte założenia projektu kwalifikują go do wsparcia w ramach naboru, w ramach którego został on złożony, w szczególności projekt mieści się w katalogu	Kryterium obligatoryjne. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.

	zapisami SZOOP i regulaminu	możliwych do realizacji typów projektów w danym działaniu, wskazanych w regulaminie naboru.	W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.
3.	Niepodleganie wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków UE na podstawie odrębnych przepisów.	<p>Wnioskodawca oraz partnerzy (o ile dotyczy) nie podlegają wykluczeniu z możliwości otrzymania dofinansowania, w tym wykluczeniu, o którym mowa w:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ustawie z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych; - ustawie z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - ustawie z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary. <p>Kryterium weryfikowane na podstawie oświadczenia wnioskodawcy i partnerów, (jeśli dotyczy).</p>	<p>Kryterium obligatoryjne.</p> <p>Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.</p> <p>W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.</p>
4.	Wartość projektu oraz poziom dofinansowania projektu.	Wartość projektu i jego poziom dofinansowania są zgodne z minimalną i maksymalną wartością projektu oraz minimalnymi i maksymalnym poziomem dofinansowania obowiązującymi dla danego działania/poddziałania/typu projektu określonymi w SZOOP oraz w regulaminie naboru.	<p>Kryterium obligatoryjne.</p> <p>Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.</p> <p>W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.</p>
5.	Spełnienie wymogów w odniesieniu do projektu partnerskiego.	<p>Weryfikowane będzie spełnienie przez Wnioskodawcę wymogów w zakresie utworzenia partnerstwa zgodnie z ustawą wdrożeniową.</p> <p>Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zawartego i dołączonego do wniosku o dofinansowanie porozumienia lub / oraz umowy Wnioskodawcy oraz treści wniosku o dofinansowanie.</p>	<p>Kryterium obligatoryjne.</p> <p>Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.</p> <p>W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.</p>
6.	Uprawnienie podmiotu do ubiegania się o dofinansowanie	Weryfikowana będzie zgodność formy prawnej Wnioskodawcy/ partnera (jeśli dotyczy) z typem beneficjentów wskazanym w SZOOP i regulaminie naboru.	<p>Kryterium obligatoryjne.</p> <p>Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.</p> <p>W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.</p>
7.	Poprawne zastosowanie cross-financingu	Weryfikowane będzie czy warunki i planowany zakres stosowania cross-financingu nie przekraczają poziomu wskazanego w pkt 15 SZOOP „Warunki i planowany zakres stosowania cross-financingu (%)”	<p>Kryterium obligatoryjne.</p> <p>Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.</p> <p>W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca</p>

			zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.
8.	Obszar realizacji projektu-	Weryfikowane będzie czy wskazany obszar realizacji projektu jest zgodny ze wskazanym w SZOOP i regulaminie.	Kryterium obligatoryjne. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”. W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.

KRYTERIA MERYTORYCZNE OGÓLNE WYBORU PROJEKTÓW (OBLIGATORYJNE)			
Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis kryterium
1.	Możliwość uzyskania dofinansowania przez projekt	Weryfikowana będzie możliwość uzyskania dofinansowania na podstawie analizy studium wykonalności/ biznes planu.	Kryterium obligatoryjne. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”. W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.
2.	Zgodność projektu z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn	Weryfikowany będzie pozytywny lub neutralny wpływ projektu na zasadę horyzontalną UE: - promowanie równości szans kobiet i mężczyzn oraz niedyskryminacji, zgodnie z art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.	Kryterium obligatoryjne. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”. W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.
3.	Zgodność projektu z zasadą równości szans i niedyskryminacji w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami	Weryfikowany będzie pozytywny wpływ projektu na zasadę horyzontalną UE: promowanie równości szans i niedyskryminacji w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020	Kryterium obligatoryjne. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”. W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.
4.	Zamówienia publiczne i	Weryfikowana będzie zgodność założeń projektu z przepisami ustawy prawo	Kryterium obligatoryjne.

	konkurencyjność	zamówień publicznych oraz zasadą konkurencyjności.	Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”. W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.
5.	Pomoc publiczna i pomoc de minimis	Weryfikowana będzie zgodność zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu z zasadami pomocy publicznej/ pomocy de minimis w odniesieniu do wnioskodawcy, form wsparcia, wydatków, jak również oceniana będzie możliwość udzielenia w ramach projektu pomocy publicznej/ pomocy de minimis, uwzględniając reguły ogólne jej przyznawania oraz warunki jej dopuszczalności w danym typie projektu.	Kryterium obligatoryjne. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie” albo stwierdzeniu, że kryterium nie dotyczy danego projektu. W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.
6.	Wykonalność techniczna	Weryfikowana będzie wykonalność prawna i techniczna projektu, potrzeba jego realizacji i cele, optymalny wariant, sposób realizacji i stan po realizacji	Kryterium obligatoryjne. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”. W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.
7.	Trwałość projektu	<p>Weryfikowane będą następujące aspekty, które muszą być spełnione, aby projekt mógł otrzymać dofinansowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wnioskodawca i/lub partnerzy (jeśli dotyczy) posiada potencjał instytucjonalny do realizacji projektu (posiada lub dostosuje strukturę organizacyjną i procedury zapewniające sprawną realizację projektu). - Wnioskodawca i/lub partnerzy (jeśli dotyczy) posiada potencjał kadrowy do realizacji projektu (posiada zespół projektowy lub go stworzy – adekwatny do zakresu zadań w projekcie umożliwiający jego sprawne zarządzanie i realizację). - Wnioskodawca i/lub partnerzy (jeśli dotyczy) posiada potencjał finansowy do realizacji projektu (dysponuje środkami na realizację projektu lub ma możliwość ich pozyskania: wskazał źródła finansowania projektu). 	Kryterium obligatoryjne. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”. W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.
8.	Wskaźniki	Weryfikowana będzie poprawność merytoryczna wskaźników.	Kryterium obligatoryjne. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”. W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia

			dokumentów we wskazanym terminie.
--	--	--	-----------------------------------

KRYTERIA MERYTORYCZNE SPECYFICZNE (OBLIGATORYJNE)			
LP.	NAZWA KRYTERIUM	DEFINICJA KRYTERIUM	OPIS ZNACZENIA KRYTERIUM
1.	Zgodność z polityką inwestycyjną regionu	Wnioskodawca we wniosku o dofinansowanie wykazał zgodność zaplanowanych działań z polityką inwestycyjną województwa warmińsko-mazurskiego określoną w dokumencie pn. „ <i>Założenia w zakresie polityki inwestycyjnej województwa warmińsko-mazurskiego ze szczególnym uwzględnieniem promocji gospodarczej regionu</i> ” dostępnym na stronie http://invest.warmia.mazury.pl/pl/ ¹	Kryterium obligatoryjne. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”. W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.
2.	Zgodność planowanych działań związanych z promocją gospodarczą ze zdiagnozowanymi potrzebami.	Weryfikacji podlega, czy Beneficjent dokonał analizy (na podstawie badań/ analiz własnych, zleconych lub ogólnodostępnych) potrzeb w zakresie promocji gospodarczej, zidentyfikował i opisał w studium wykonalności obszary wymagające działań i zaplanował właściwie dobrane działania (przy udziale partnerów społeczno-gospodarczych) odpowiadające na powyższe potrzeby.	Kryterium obligatoryjne. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”. W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.
3.	Właściwy dobór grup odbiorców działań promocji gospodarczej	Grupa odbiorców działań promocji gospodarczej została wskazana w studium wykonalności i poprawnie uzasadniona z punktu widzenia celów projektów i planowanych do osiągnięcia rezultatów.	Kryterium obligatoryjne. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”. W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.
4.	Mechanizm monitorowania efektów działań promocji gospodarczej	Wnioskodawca w studium wykonalności wykazał posiadanie lub planowane opracowanie mechanizmu monitorowania efektów prowadzonych działań promocji gospodarczej.	Kryterium obligatoryjne. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”. W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.
5.	Zasięg działań promocji gospodarczej	Wnioskodawca określa iż działania promocji gospodarczej realizowane będą co najmniej w zasięgu ogólnopolskim (z wyłączeniem województwa warmińsko-mazurskiego) wykorzystując media o zasięgu ogólnokrajowym lub międzynarodowym (np. na platformach cyfrowych)	Kryterium obligatoryjne. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”. W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia

¹ Dokument opracowany przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego

			dokumentów we wskazanym terminie.
6.	Wykorzystanie w działaniach promocji gospodarczej min. 3 różnych kanałów promocji	<p>Wnioskodawca uwzględnił w projekcie (i uzasadnił przydatność w kontekście zaplanowanych rezultatów projektu) co najmniej 3 różne kanały promocji (w tym obligatoryjnie co najmniej 1 wykorzystujący technologie informacyjno-komunikacyjne), do których mogą należeć np.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Formy drukowane: broszury, ulotki, plakaty, wizytówki, itd. – Internet / telekomunikacja – Prasa – Telewizja – Radio – Kontakt bezpośredni (wydarzenia, konferencje, misje gospodarcze, spotkania typu B2B) – Inne wskazane przez Beneficjenta <p>oraz działania z obszaru public relations.</p>	<p>Kryterium obligatoryjne.</p> <p>Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.</p> <p>W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.</p>
7.	Udział w działaniach promocji gospodarczej min. 15 MŚP	Wnioskodawca zadeklarował w studium wykonalności udział w planowanych w ramach projektu działaniach promocji gospodarczej co najmniej 15 MŚP (w formule projektu partnerskiego rozumianego zgodnie z ustawą wdrożeniową bądź poprzez angażowanie MŚP w wybrane działania w ramach projektu)	<p>Kryterium obligatoryjne.</p> <p>Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.</p> <p>W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.</p>
8.	Efekty promocji gospodarczej	Ocenie podlega czy Wnioskodawca założył w studium wykonalności efekty w postaci podpisanych porozumień/ listów intencyjnych z zewnętrznymi kontrahentami lub wzrostu eksportu.	<p>Kryterium obligatoryjne.</p> <p>Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.</p> <p>W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie.</p>

KRYTERIA MERYTORYCZNE (PUNKTOWE) (wymagane minimum 60%)			
LP.	NAZWA KRYTERIUM	DEFINICJA KRYTERIUM	OPIS ZNACZENIA KRYTERIUM
1.	Projekt wykazuje wpływ na rozwój co najmniej jednej inteligentnej specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego	Przedmiotem oceny jest opisany w studium wykonalności zakładany wpływ planowanego przedsięwzięcia na co najmniej jedną inteligentną specjalizację województwa warmińsko-mazurskiego zidentyfikowaną w <i>Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025</i> . Wpływ na rozwój inteligentnych specjalizacji	<p>Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania.</p> <p>Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie).</p>

		<p>rozumiany jest jako:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wpływ na eliminowanie negatywnego wpływu zagrożeń i/lub wpływ na wykorzystanie szans zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji – 1 pkt – wpływ na wzmocnienie silnych stron i/lub eliminację słabych stron zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji² – 1 pkt – dyfuzję wyników projektu na więcej niż jeden podmiot działający w obszarze danej inteligentnej specjalizacji – 1 pkt – stworzenie w wyniku projektu możliwości eksportowych w ramach danej specjalizacji i/lub generowanie potencjalnego wzrostu współpracy w europejskich łańcuchach wartości³ – 1 pkt – wpływ na kreowanie współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym, biznesowym, otoczeniem biznesu, administracją w obrębie co najmniej jednej specjalizacji w wyniku realizacji projektu – 1 pkt <p>Za spełnienie każdego z ww. warunków projekt otrzymuje 1 pkt. Punkty sumują się.</p>	
2.	Zasięg działań promocji gospodarczej	<p>Wnioskodawca określa zasięg działań promocji gospodarczej wykorzystując media o zasięgu ogólnokrajowym lub międzynarodowym (np. na platformach cyfrowych). Punkty przyznawane będą następująco:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Polska (z wyłączeniem województwa warmińsko-mazurskiego) – 0 pkt – Kraje Unii Europejskiej (co najmniej jeden poza Polską) – 2 pkt – Kraje Europy nie należące do Unii Europejskiej (co najmniej jeden) – 2 pkt – Kraje spoza Europy (co najmniej jeden) – 2 pkt <p>Punkty mogą się sumować.</p>	<p>Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania.</p> <p>Projekt może otrzymać od 0 do 6 punktów (maksymalnie).</p>
3.	Liczba MŚP które wezmą udział w działaniach promocji gospodarczej.	<p>Ocenie podlega liczba MŚP, które Wnioskodawca planuje zaangażować do działań zaplanowanych w projekcie Punkty przyznawane będą następująco:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 15 MŚP – 0 pkt 	<p>Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania.</p> <p>Projekt może otrzymać od 0 do 6 punktów</p>

² Analizy SWOT dla poszczególnych specjalizacji ujęte są w raportach z *Badania potencjału innowacyjnego i rozwojowego przedsiębiorstw funkcjonujących w ramach inteligentnych specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego* dostępnych na stronie www.ris.warmia.mazury.pl

³ Europejski łańcuch wartości rozumiany jest jako całość działań/ etapów wytwarzania danego produktu w ramach określonej dziedziny działalności przedsiębiorstwa, angażujący podmioty z krajów europejskich (w tym m.in. producentów surowców, dostawców, podwykonawców, dystrybutorów, klientów, dostawców usług posprzedażowych, jednostki odpowiadające za utylizację/ recykling, itp.) (opracowanie własne na podstawie źródeł rozproszonych)

		<ul style="list-style-type: none"> – 16-18 MŚP – 4 pkt – 19-21 MŚP – 5 pkt – ponad 21 MŚP – 6 pkt 	(maksymalnie).
4.	Promowany obszar	<p>Wnioskodawca wskazał we wniosku o dofinansowanie, że prowadzić będzie działania, promujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> – obszar mniejszy lub równy powiatowi – 0 pkt – więcej niż jeden powiat – 3 pkt – podregion - 4 pkt – województwo – 5 pkt 	<p>Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania.</p> <p>Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie).</p>
5.	Kompleksowość promocji gospodarczej	<p>Ocenie podlegają zadeklarowane przez Wnioskodawcę kanały promocji, do których mogą należeć np.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Formy drukowane: broszury, ulotki, plakaty, wizytówki, itd. – Internet / telekomunikacja – Prasa – Telewizja – Radio – Kontakt bezpośredni (wydarzenia, konferencje, misje gospodarcze, spotkania typu B2B) – Inne wskazane przez Beneficjenta – oraz działania z obszaru public relations. <p>Punkty przyznawane będą następująco:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 3 kanały komunikacji z wymienionych wyżej – 0 pkt – 4 kanały komunikacji z wymienionych wyżej – 1 pkt – 5 kanałów komunikacji z wymienionych wyżej – 2 pkt – 6 i więcej kanałów komunikacji z wymienionych wyżej – 3 pkt 	<p>Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania.</p> <p>Projekt może otrzymać od 0 do 3 punktów (maksymalnie).</p>
6.	Poziom wkładu własnego	<p>Ocenie podlega zadeklarowany przez Wnioskodawcę poziom wkładu własnego wg następującej punktacji:</p> <p>W odniesieniu do projektów bez pomocy publicznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> – do 15 % - 0 pkt – pow. 15-16 % - 3 pkt – pow. 16-17 % -4 pkt – pow. 17 % - 5 pkt <p>W odniesieniu do projektów z pomocą publiczną:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 50 % – 0 pkt – pow. 50-52 % – 3 pkt 	<p>Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania.</p> <p>Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie).</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – pow. 52-54 % – 4 pkt – pow. 54 % – 5 pkt 	
7.	Wpływ na rozwiązanie wszystkich zdiagnozowanych problemów kluczowych interesariuszy.	<p>Weryfikowane będzie rozwiązanie przez projekt wszystkich naglących problemów kluczowych interesariuszy.</p> <p>W ramach kryterium można przyznać następujące punkty:</p> <ul style="list-style-type: none"> – projekt przyczynia się do rozwiązania wybranych problemów kluczowych interesariuszy w obszarze objętym projektem – 0 pkt – projekt przyczynia się do rozwiązania wszystkich zdiagnozowanych problemów kluczowych interesariuszy w obszarze objętym projektem – 1 pkt 	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania.
8.	Realizacja kilku komplementarnych celów.	<p>Weryfikowane będzie realizowanie przez projekt kilku różnych, ale uzupełniających się celów wynikających z analizy sytuacji problemowej</p> <p>W ramach kryterium można przyznać następujące punkty:</p> <ul style="list-style-type: none"> – projekt realizuje jeden cel – 0 pkt – projekt realizuje kilka uzupełniających się celów wymagających odrębnych działań – 1 pkt 	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania.
Maksymalna liczba punktów 32, 60 % = 20 pkt.			