



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 10 do Regulaminu  
konkursu nr RPWM.01.04.01-IZ.00-28-001/16(...)  
z ..... 2016 r.

**Wzór Karty oceny kryteriów merytorycznych ogólnych (obligatoryjnych) i specyficznych (obligatoryjnych) wyboru projektów w ramach Działania 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja Poddziałania 1.4.1 Promocja gospodarcza regionu (schemat C) Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020**

**KARTA OCENY KRYTERIÓW MERYTORYCZNYCH OGÓLNYCH (OBLIGATORYJNYCH) I SPECYFICZNYCH (OBLIGATORYJNYCH)  
WYBORU PROJEKTÓW**

Oś Priorytetowa: .....

Działanie: .....

Nr wniosku: .....

Tytuł projektu: .....

Wnioskodawca: .....

Wnioskowana kwota dofinansowania środkami publicznymi: .....

Data wpływu wniosku: .....

ID wniosku: .....

Lp.	Kryterium	TAK	NIE	N/D	Uzasadnienie oceny spełniania/niespełniania kryterium
<b>A</b>	<b>KRYTERIA MERYTORYCZNE OGÓLNE (OBLIGATORYJNE)* WYBORU PROJEKTÓW</b> (každorazowo zaznaczyć właściwe znakiem „X”)				
1.	Możliwość uzyskania dofinansowania przez projekt				
2.	Zgodność projektu z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn				
3.	Zgodność projektu z zasadą równości szans i niedyskryminacji w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami				

4.	Zamówienia publiczne i konkurencyjność				
5.	Pomoc publiczna i pomoc de minimis				
6.	Wykonalność techniczna				
7.	Trwałość projektu				

8.	Wskaźniki				
<b>B</b>	<b>KRYTERIA MERYTORYCZNE SPECYFICZNE (OBLIGATORYJNE)* (każdorazowo zaznaczyć właściwe znakiem „X”)</b>				
1.	Zgodność z polityką inwestycyjną regionu				
2.	Zgodność planowanych działań związanych z promocją gospodarczą ze zdiagnozowanymi potrzebami				
3.	Właściwy dobór grup odbiorców działań promocji gospodarczej				

4.	Mechanizm monitorowania efektów działań promocji gospodarczej				
5.	Zasięg działań promocji gospodarczej				
6.	Wykorzystanie w działaniach promocji gospodarczej min. 3 różnych kanałów promocji				
7.	Udział w działaniach promocji gospodarczej min. 5 MŚP				
8.	Efekty promocji gospodarczej				
<p>Osoba sprawdzająca:</p> <p>Data :</p> <p>Podpis:</p>					

\*Projekty niespełniające kryteriów merytorycznych ogólnych i kryteriów merytorycznych specyficznych obligatoryjnych są odrzucane i nie podlegają dalszej ocenie.