

Karta z definicjami kryteriów merytorycznych ogólnych (obligatoryjnych) i specyficznych (obligatoryjnych) wyboru projektów w ramach Działania 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja Poddziałania 1.4.1 Promocja gospodarcza regionu (schemat C) Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020

KRYTERIA MERYTORYCZNE OGÓLNE WYBORU PROJEKTÓW (OBLIGATORYJNE)*			
Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis kryterium
1.	Możliwość uzyskania dofinansowania przez projekt	Weryfikowana będzie możliwość uzyskania dofinansowania na podstawie analizy studium wykonalności/ biznes planu.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
2.	Zgodność projektu z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn	Weryfikowany będzie pozytywny lub neutralny wpływ projektu na zasadę horyzontalną UE: - promowanie równości szans kobiet i mężczyzn oraz niedyskryminacji, zgodnie z art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”

		kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.	
3.	Zgodność projektu z zasadą równości szans i niedyskryminacji w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami	Weryfikowany będzie pozytywny wpływ projektu na zasadę horyzontalną UE: promowanie równości szans i niedyskryminacji w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
4.	Zamówienia publiczne i konkurencyjność	Weryfikowana będzie zgodność założeń projektu z przepisami ustawy prawo zamówień publicznych oraz zasadą konkurencyjności.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
5.	Pomoc publiczna i pomoc de minimis	Weryfikowana będzie zgodność zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu z zasadami pomocy publicznej/ pomocy de minimis w odniesieniu do wnioskodawcy, form wsparcia, wydatków, jak również oceniana będzie możliwość udzielenia w ramach projektu pomocy publicznej/ pomocy de minimis, uwzględniając reguły ogólne jej przyznawania oraz warunki jej dopuszczalności w danym typie projektu.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie” albo stwierdzeniu, że kryterium nie dotyczy danego projektu.
6.	Wykonalność techniczna	Weryfikowana będzie wykonalność prawna i techniczna projektu, potrzeba jego realizacji i cele, optymalny wariant, sposób realizacji i stan po realizacji	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości

			logicznych „tak” lub „nie”.
7.	Trwałość projektu	<p>Weryfikowane będą następujące aspekty, które muszą być spełnione, aby projekt mógł otrzymać dofinansowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wnioskodawca i/lub członkowie grupy MŚP posiada potencjał instytucjonalny do realizacji projektu (posiada lub dostosuje strukturę organizacyjną i procedury zapewniające sprawną realizację projektu). - Wnioskodawca i/lub członkowie grupy MŚP posiada potencjał kadrowy do realizacji projektu (posiada zespół projektowy lub go stworzy – adekwatny do zakresu zadań w projekcie umożliwiający jego sprawne zarządzanie i realizację). - Wnioskodawca i/lub członkowie grupy MŚP posiada potencjał finansowy do realizacji projektu (dysponuje środkami na realizację projektu lub ma możliwość ich pozyskania: wskazał źródła finansowania projektu). 	<p>Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.</p> <p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.</p>
8.	Wskaźniki.	Weryfikowana będzie poprawność merytoryczna wskaźników.	<p>Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.</p> <p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.</p>
KRYTERIA MERYTORYCZNE SPECYFICZNE (OBLIGATORYJNE)*			
Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis kryterium

1.	Zgodność z polityką inwestycyjną regionu	Wnioskodawca we wniosku o dofinansowanie wykazał zgodność zaplanowanych działań z polityką inwestycyjną województwa warmińsko-mazurskiego określoną w „dokumencie pn. „Założenia w zakresie polityki inwestycyjnej województwa warmińsko-mazurskiego ze szczególnym uwzględnieniem promocji gospodarczej regionu” dostępnym na stronie http://invest.warmia.mazury.pl/pl/ .” ¹	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
2.	Zgodność planowanych działań związanych z promocją gospodarczą ze zdiagnozowanymi potrzebami	Weryfikacji podlega, czy Beneficjent dokonał analizy (na podstawie badań/ analiz własnych, zleconych lub ogólnodostępnych) potrzeb w zakresie promocji gospodarczej, zidentyfikował i opisał w studium wykonalności obszary wymagające działań i zaplanował właściwie dobrane działania odpowiadające na powyższe potrzeby.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
3.	Właściwy dobór grup odbiorców działań promocji gospodarczej	Grupa odbiorców działań promocji gospodarczej została wskazana w studium wykonalności i poprawnie uzasadniona z punktu widzenia celów projektów i planowanych do osiągnięcia rezultatów.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
4.	Mechanizm monitorowania efektów działań promocji gospodarczej	Wnioskodawca w studium wykonalności wykazał posiadanie lub planowane opracowanie mechanizmu monitorowania efektów prowadzonych działań promocji gospodarczej.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
5.	Zasięg działań promocji gospodarczej	Wnioskodawca określa iż działania promocji gospodarczej realizowane będą co najmniej w zasięgu ogólnopolskim (z wyłączeniem województwa warmińsko-mazurskiego) wykorzystując media o	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe.

¹ Dokument opracowany przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego

		zasięgu ogólnokrajowym lub międzynarodowym (np. na platformach cyfrowych)	Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
6.	Wykorzystanie w działaniach promocji gospodarczej min. 3 różnych kanałów promocji	Wnioskodawca uwzględnił w projekcie (i uzasadnił przydatność w kontekście zaplanowanych rezultatów projektu) co najmniej 3 różne kanały promocji (w tym obligatoryjnie co najmniej 1 wykorzystujący technologie informacyjno-komunikacyjne), do których mogą należeć np. - Formy drukowane: broszury, ulotki, plakaty, wizytówki, itd. - Internet / telekomunikacja - Prasa - Telewizja - Radio - Kontakt bezpośredni (wydarzenia, konferencje, misje gospodarcze, spotkania typu B2B) - Inne wskazane przez Beneficjenta oraz działania z obszaru public relations.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
7.	Udział w działaniach promocji gospodarczej min. 5 MŚP	Wnioskodawca zadeklarował w studium wykonalności udział w planowanych w ramach projektu działaniach promocji gospodarczej co najmniej 5 MŚP .	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
8.	Efekty promocji gospodarczej	Ocenie podlega czy Wnioskodawca założył we wniosku o dofinansowanie efekty w postaci podpisanych porozumień/ listów intencyjnych z zewnętrznymi kontrahentami lub wzrostu eksportu.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.

*Projekty niespełniające kryteriów merytorycznych ogólnych i kryteriów merytorycznych specyficznych obligatoryjnych są odrzucane i nie podlegają dalszej ocenie.