Załącznik nr 14 do Regulaminu
konkursu nr RPWM.01.04.01-IZ.00-28-001/16 (…)
z ……. 2016 r.

Karta z definicjami kryteriów merytorycznych punktowych i premiujących wyboru projektów w ramach Działania 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja Poddziałania 1.4.1 Promocja gospodarcza regionu (schemat C) Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020

KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWE			
Lp.	**Nazwa kryterium**	**Definicja kryterium**	**Opis znaczenia**
1.	Projekt wykazuje wpływ na rozwój co najmniej jednej inteligentnej specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego	Przedmiotem oceny jest opisany w studium wykonalności zakładany wpływ planowanego przedsięwzięcia na co najmniej jedną inteligentną specjalizację województwa warmińsko-mazurskiego zidentyfikowaną w Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025. Wpływ na rozwój inteligentnych specjalizacji rozumiany jest jako : - wpływ na eliminowanie negatywnego wpływu zagrożeń i/lub wpływ na wykorzystanie szans zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji – 1 pkt - wpływ na wzmocnienie silnych stron i/lub eliminację słabych stron zdiagnozowanych	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie).

		w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji[1] - 1 pkt - dyfuzję wyników projektu na więcej niż jeden podmiot działający w obszarze danej inteligentnej specjalizacji – 1 pkt - stworzenie w wyniku projektu możliwości eksportowych w ramach danej specjalizacji i/lub generowanie potencjalnego wzrostu współpracy w europejskich łańcuchach wartości[2] - 1 pkt - wpływ na kreowanie współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym, biznesowym, otoczeniem biznesu, administracją w obrębie co najmniej jednej specjalizacji w wyniku realizacji projektu – 1 pkt Punkty sumują się.	
2.	Zasięg działań promocji gospodarczej	Wnioskodawca określa zasięg działań promocji gospodarczej wykorzystując media o zasięgu ogólnokrajowym lub międzynarodowym (np. na platformach cyfrowych). Punkty przyznawane będą następująco: - Polska (z wyłączeniem województwa warmińsko-mazurskiego) – 0 pkt - Kraje Unii Europejskiej (co najmniej jeden poza Polską) – 2 pkt - Kraje Europy nie należące do Unii Europejskiej (co najmniej jeden) – 2 pkt - Kraje spoza Europy (co najmniej jeden) – 2 pkt Punkty mogą się sumować.	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 6 punktów (maksymalnie).
3.	Liczba MŚP które wezmą	Ocenie podlega liczba MŚP, które	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie

[1] Analizy SWOT dla poszczególnych specjalizacji ujęte są w raportach z Badania potencjału innowacyjnego i rozwojowego przedsiębiorstw funkcjonujących w ramach inteligentnych specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego dostępnych na stronie www.ris.warmia.mazury.pl

[2] Europejski łańcuch wartości rozumiany jest jako całość działań/ etapów wytwarzania danego produktu w ramach określonej dziedziny działalności przedsiębiorstwa, angażujący podmioty z krajów europejskich (w tym m.in. producentów surowców, dostawców, podwykonawców, dystrybutorów, klientów, dostawców usług posprzedażowych, jednostki odpowiadające za utylizację/ recykling, itp.) (opracowanie własne na postawie źródeł rozproszonych)

	udział w działaniach promocji gospodarczej	Wnioskodawca planuje zaangażować do działań zaplanowanych w projekcie. Punkty przyznawane będą następująco: - 5 MŚP – 0 pkt - 6-7 MŚP – 4 pkt - 8-10 MŚP – 5 pkt - ponad 10 MŚP – 6 pkt	dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 6 punktów (maksymalnie).
4.	Promowany obszar	Wnioskodawca wskazał we wniosku o dofinansowanie, że prowadzić będzie działania, promujące: -obszar mniejszy lub równy powiatowi – 0 pkt - więcej niż jeden powiat – 3 pkt - podregion – 4 pkt – - województwo – 5 pkt	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie).
5.	Kompleksowość promocji gospodarczej	Ocenie podlegają zadeklarowane przez Wnioskodawcę kanały promocji, do których mogą należeć np. - Formy drukowane: broszury, ulotki, plakaty, wizytówki, itd. - Internet / telekomunikacja - Prasa - Telewizja - Radio - Kontakt bezpośredni (wydarzenia, konferencje, misje gospodarcze, spotkania typu B2B) - Inne wskazane przez Beneficjenta - oraz działania z obszaru public relations. Punkty przyznawane będą następująco: - 3 kanały komunikacji z wymienionych wyżej – 0 pkt - 4 kanały komunikacji z wymienionych wyżej – 1 pkt - 5 kanałów komunikacji z wymienionych wyżej – 2 pkt - 6 i więcej kanałów komunikacji z wymienionych wyżej – 3 pkt	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 3 punktów (maksymalnie).

6.	Poziom wkładu własnego	Ocenie podlega zadeklarowany przez Wnioskodawcę poziom wkładu własnego wg następującej punktacji - 50 % – 0 pkt - pow. 50-52 % – 3 pkt - pow. 52-54 % – 4 pkt - pow. 54 % – 5 pkt	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie).
7.	Wzrost zatrudnienia	Ocenie podlega planowany w wyniku realizacji projektu wzrost zatrudnienia u Wnioskodawcy(liczone łącznie dla wszystkich członków grupy MŚP). Projekt musi wykazać wzrost zatrudnienia netto. Oznacza to, że wzrost zatrudnienia w wyniku realizacji projektu może mieć miejsce wyłącznie w przypadku jednoczesnego utrzymania poziomu zatrudnienia wykazanego jako podstawa wyliczenia wzrostu. Wzrost liczony jest na koniec realizacji projektu w porównaniu do ostatniego roku obrotowego przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie. Do zatrudnienia wliczane są wszystkie etaty z wyłączeniem: - osób zatrudnionych na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia, - osób wykonujących pracę nakładczą, - uczniów, którzy zawarli z firmą umowę o naukę zawodu lub przyuczenie do wykonywania pracy, - osób korzystających w trakcie ostatnich 12 miesięcy z bezpłatnych urlopów wychowawczych w wymiarze powyżej 3 miesięcy. W ramach kryterium można przyznać następujące punkty: - pow. 0 do 1 etatu – 3 pkt - pow. 1 do 4 etatów – 4 pkt - pow. 4 do 6 etatów – 5 pkt - pow. 6 etatów – 6 pkt	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 6 punktów (maksymalnie).

8.	Wpływ na rozwiązanie wszystkich zdiagnozowanych problemów kluczowych interesariuszy.	Weryfikowane będzie rozwiązanie przez projekt wszystkich naglących problemów kluczowych interesariuszy. W ramach kryterium można przyznać następujące punkty: 0 pkt – projekt przyczynia się do rozwiązania wybranych problemów kluczowych interesariuszy w obszarze objętym projektem 1 pkt – projekt przyczynia się do rozwiązania wszystkich zdiagnozowanych problemów kluczowych interesariuszy w obszarze objętym projektem	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania.
9.	Realizacja kilku komplementarnych celów.	Weryfikowane będzie realizowanie przez projekt kilku różnych, ale uzupełniających się celów wynikających z analizy sytuacji problemowej W ramach kryterium można przyznać następujące punkty: - projekt realizuje jeden cel – 0 pkt - projekt realizuje kilka uzupełniających się celów wymagających odrębnych działań – 1 pkt	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania.
Maksymalna liczba punktów: 38 pkt, 60% = 23 pkt			
KRYTERIA MERYTORYCZNE – PREMIUJĄCE			
Lp.	**Nazwa kryterium**	**Definicja kryterium**	**Opis znaczenia**
1.	Zgodność projektu z zasadami horyzontalnymi wynikającymi z RPO WiM 2014-2020.	Preferowane będą projekty spełniające zasady horyzontalne, w szczególności:	Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania ale ma charakter premiujący (przy czym przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania). Kryterium punktowe (min-max).

		- kryterium wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK),	Kryterium premiuje wykorzystanie systemów informatycznych oraz zdolności do użytkowania usług telekomunikacyjnych. W ramach kryterium można przyznać następujące punkty: 0 pkt – projekt nie wykorzystuje nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) 1 pkt – dzięki projektowi zostanie przygotowane zostaną systemy informatyczne i zwiększy się zdolność do ich użytkowania i/lub nastąpi wykorzystanie usług telekomunikacyjnych do przekazywania i zdalnego przetwarzania informacji
		- kryterium odprowadzania podatków na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w obszarze realizacji projektu,	Kryterium premiuje odprowadzanie przez wnioskodawcę podatków na terenie województwa warmińsko-mazurskiego. Decydująca jest właściwość urzędu (Urząd Skarbowy, Urząd Gminy – znajdujące się na terenie województwa warmińsko-mazurskiego) W ocenie uwzględnione są następujące podatki: • podatek dochodowy (PIT, CIT), • podatek od towarów i usług (VAT), • akcyza, • podatek od nieruchomości, • podatek od środków transportowych, • podatek od czynności cywilnoprawnych od umowy spółki. W ramach kryterium można przyznać następujące punkty: 0 pkt – Wnioskodawca i/lub członkowie grupy MŚP nie odprowadza lub nie będzie odprowadzać żadnego z powyższych podatków w województwie warmińsko-mazurskim 1 pkt –Wnioskodawca i/lub członkowie grupy MŚP odprowadza lub będzie odprowadzać w województwie warmińsko-mazurskim jeden podatek z powyższej listy 2 pkt - Wnioskodawca i/lub członkowie grupy MŚP odprowadza lub będzie odprowadzać w województwie warmińsko-mazurskim dwa podatki z powyższej listy. 3 pkt - Wnioskodawca i/lub członkowie grupy MŚP odprowadza lub będzie odprowadzać w województwie warmińsko-mazurskim trzy lub więcej podatków z powyższej listy.

			Projekt w tym kryterium może otrzymać od 0 do 3 pkt
		- kryterium komunikacji z interesariuszami,	Kryterium premiuje budowanie dowolnej formy komunikacji, kontaktu, wymiany informacji między osobami, instytucjami i firmami na zasadzie partnerstwa, który zapewni ich aktywny udział w przygotowaniu projektu oraz branie ich zdania pod uwagę podczas podejmowania kluczowych decyzji dotyczących projektu. W ramach kryterium można przyznać następujące punkty: 0 pkt – Wnioskodawca i członkowie grupy MŚP nie zapewnili komunikacji z interesariuszami projektu w powyższy sposób 1 pkt – Wnioskodawca i członkowie grupy MŚP zapewnili komunikację z interesariuszami projektu w powyższy sposób
		- efektywne i racjonalne wykorzystywanie zasobów naturalnych oraz stosowanie rozwiązań przyjaznych środowisku,	Kryterium premiuje efektywne i racjonalne wykorzystywanie zasobów naturalnych oraz stosowanie rozwiązań przyjaznych środowisku. W ramach kryterium można przyznać następujące punkty: 0 pkt – w projekcie nie przewidziano działań efektywnie i racjonalnie wykorzystujących zasoby naturalne i stosujących rozwiązania przyjazne środowisku 1 pkt – w projekcie przewidziano działania w obszarze ochrony środowiska mające na celu generowanie większej wartości przy użyciu mniejszej ilości materiałów i zastosowaniu innego sposobu zużycia przyjaznego środowisku.
		- kryterium stosowania klauzul społecznych w zamówieniach	Kryterium premiuje założone we wniosku o dofinansowanie wykorzystanie przy wyborze oferentów – obok jakości i ceny – także kryteriów odnoszących się do kwestii społecznych (dopuszczonych przez prawo zamówień publicznych). W ramach kryterium można przyznać następujące punkty: 0 pkt – w zamówieniach realizowanych/ planowanych do realizacji w ramach projektu nie wskazano, czy wśród kryteriów wyboru oferentów będą kryteria odnoszące się do kwestii społecznych 1 pkt – w zamówieniach realizowanych/ planowanych do realizacji w ramach projektu zobowiązano się do stosowania

			kryteriów odnoszących się do kwestii społecznych
2.	Komplementarność projektu.	Weryfikowana będzie komplementarność projektu z innymi przedsięwzięciami już zrealizowanymi, w trakcie realizacji lub wybranych do realizacji i współfinansowanych ze środków zagranicznych i polskich m.in. funduszy europejskich, kontraktów wojewódzkich, dotacji celowych itp. Od 2007 roku. Premiowane będą tutaj również projekty kompleksowe (w osiąganiu celu w pełni i całkowitej likwidacji problemu na danym obszarze).	Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania ale ma charakter premiujący (przy czym przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania). W ramach kryterium można przyznać następujące punkty (punkty sumują się do maksymalnie 5 pkt): 2 pkt – projekt jest końcowym elementem wypełniającym ostatnią lukę w istniejącej infrastrukturze na danym obszarze 1 pkt – projekt bezpośrednio wykorzystuje produkty bądź rezultaty innego projektu 1 pkt – projekt pełni łącznie z innymi projektami tę samą funkcję, dzięki czemu w pełni wykorzystywane są możliwości istniejącej infrastruktury 1 pkt – projekt łącznie z innymi projektami jest wykorzystywany przez tych samych użytkowników
3.	Doświadczenie w realizacji podobnych projektów.	Weryfikowane będzie doświadczenie Wnioskodawcy i/lub członków grupy MŚP w realizacji podobnych projektów lub przedsięwzięć współfinansowanych ze środków europejskich od roku 2007.	Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania ale ma charakter premiujący (przy czym przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania). W ramach kryterium można przyznać następujące punkty: 0 pkt – Wnioskodawca i członkowie grupy MŚP nie posiadają doświadczenia w realizacji podobnych projektów lub przedsięwzięć 1 pkt – Wnioskodawca i/lub członkowie grupy MŚP zrealizowali (zakończyli i rozliczyli) przynajmniej jeden podobny projekt lub przedsięwzięcie współfinansowane ze środków europejskich od roku 2007
MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW = 13			