

Załącznik nr 11 do Regulaminu
naboru nr RPWM.01.04.01-IZ.00-28-002/16(…)
 z ………….. 2016 r.

**Karta z definicjami kryteriów merytorycznych ogólnych (obligatoryjnych) i specyficznych (obligatoryjnych) wyboru projektów pozakonkursowych w ramach Działania 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja Poddziałania 1.4.1 Promocja gospodarcza regionu (Schemat B) Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020**

|  |
| --- |
| **KRYTERIA MERYTORYCZNE OGÓLNE WYBORU PROJEKTÓW (OBLIGATORYJNE)** |
| **Lp.** | **Nazwa kryterium** | **Definicja kryterium** | **Opis kryterium** |
| 1. | Możliwość uzyskania dofinansowania przez projekt. | Weryfikowana będzie możliwość uzyskania dofinansowania na podstawie analizy studium wykonalności/biznes planu. | Kryterium obligatoryjne.Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/ uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie. |
| 2. | Zgodność projektu z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn. | Weryfikowany będzie pozytywny lub neutralny wpływ projektu na zasadę horyzontalną UE: - promowanie równości szans kobiet i mężczyzn oraz niedyskryminacji, zgodnie z art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020. | Kryterium obligatoryjne.Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/ uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie. |
| 3. | Zgodność projektu z zasadą równości szans i niedyskryminacji w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami. | Weryfikowany będzie pozytywny wpływ projektu na zasadę horyzontalną UE: promowanie równości szans i niedyskryminacji w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020. | Kryterium obligatoryjne.Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/ uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie. |
| 4. | Zamówienia publiczne i konkurencyjność. | Weryfikowana będzie zgodność założeń projektu z przepisami ustawy prawo zamówień publicznych oraz zasadą konkurencyjności. | Kryterium obligatoryjne.Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/ uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie. |
| 5. | Pomoc publiczna i pomoc de minimis. | Weryfikowana będzie zgodność zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu z zasadami pomocy publicznej/pomocy de minimis w odniesieniu do wnioskodawcy, form wsparcia, wydatków, jak również oceniana będzie możliwość udzielenia w ramach projektu pomocy publicznej/pomocy de minimis, uwzględniając reguły ogólne jej przyznawania oraz warunki jej dopuszczalności w danym typie projektu. | Kryterium obligatoryjne.Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie” albo stwierdzeniu, że kryterium nie dotyczy danego projektu.W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/ uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie. |
| 6. | Wykonalność techniczna. | Weryfikowana będzie wykonalność prawna i techniczna projektu, potrzeba jego realizacji i cele, optymalny wariant, sposób realizacji i stan po realizacji. | Kryterium obligatoryjne.Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/ uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie. |
| 7. | Trwałość projektu. | Weryfikowane będą następujące aspekty, które muszą być spełnione, aby projekt mógł otrzymać dofinansowanie: | Kryterium obligatoryjne.Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/ uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie. |
| - Wnioskodawca i/lub partnerzy (jeśli dotyczy) posiada potencjał instytucjonalny do realizacji projektu (posiada lub dostosuje strukturę organizacyjną i procedury zapewniające sprawną realizację projektu). |
| - Wnioskodawca i/lub partnerzy (jeśli dotyczy) posiada potencjał kadrowy do realizacji projektu (posiada zespół projektowy lub go stworzy – adekwatny do zakresu zadań w projekcie umożliwiający jego sprawne zarządzanie i realizację). |
| - Wnioskodawca i/lub partnerzy (jeśli dotyczy) posiada potencjał finansowy do realizacji projektu (dysponuje środkami na realizację projektu lub ma możliwość ich pozyskania: wskazał źródła finansowania projektu). |
| 8. | Wskaźniki. | Weryfikowana będzie poprawność merytoryczna wskaźników. | Kryterium obligatoryjne.Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawca zostanie wezwany do poprawienia/ uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie. |
| **KRYTERIA MERYTORYCZNE SPECYFICZNE (OBLIGATORYJNE)** |
| **Lp.** | **Nazwa kryterium** | **Definicja kryterium** | **Opis kryterium** |
| 1. | Zgodność z politykąinwestycyjną regionu. | Wnioskodawca we wniosku o dofinansowanie wykazał zgodność zaplanowanych działań z polityką inwestycyjną województwa warmińsko-mazurskiegookreśloną w dokumencie pn. *„Założenia w zakresie polityki inwestycyjnej województwa warmińsko-mazurskiego ze szczególnym uwzględnieniem promocji gospodarczej regionu”* dostępnym na stroniehttp://invest.warmia.mazury.pl/pl/.[[1]](#footnote-1) | Kryterium obligatoryjne.Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawcazostanie wezwany do poprawienia/ uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie. |
| 2. | Zgodność planowanych działań związanych z promocją gospodarczą ze zdiagnozowanymi potrzebami. | Weryfikacji podlega, czy Beneficjent dokonał analizy (na podstawie badań/analiz własnych, zleconych lub ogólnodostępnych) potrzeb w zakresie promocji gospodarczej, zidentyfikował i opisał w studium wykonalności obszary wymagające działań i zaplanował właściwie dobrane działania (przy udziale partnerów społeczno-gospodarczych) odpowiadające na powyższe potrzeby.  | Kryterium obligatoryjne.Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawcazostanie wezwany do poprawienia/ uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie. |
| 3. | Właściwy dobór grup odbiorców działań promocjigospodarczej. | Grupa odbiorców działań promocji gospodarczej została wskazana w studium wykonalności i poprawnie uzasadniona z punktu widzenia celówprojektów i planowanych do osiągnięcia rezultatów. | Kryterium obligatoryjne.Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawcazostanie wezwany do poprawienia/ uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie. |
| 4. | Mechanizm monitorowaniaefektów działań promocjigospodarczej. | Wnioskodawca w studium wykonalności wykazał posiadanie lub planowane opracowanie mechanizmu monitorowania efektów prowadzonych działań promocji gospodarczej. | Kryterium obligatoryjne.Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawcazostanie wezwany do poprawienia/ uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie. |
| 5. | Zasięg działań promocjigospodarczej. | Wnioskodawca określa, iż działania promocji gospodarczej realizowane będą co najmniej w zasięgu ogólnopolskim (z wyłączeniem województwa warmińsko-mazurskiego) wykorzystując media o zasięgu ogólnokrajowymlub międzynarodowym (np. na platformach cyfrowych). | Kryterium obligatoryjne.Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawcazostanie wezwany do poprawienia/ uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie. |
| 6. | Wykorzystanie w działaniach promocji gospodarczej min. 3 różnych kanałów promocji. | Wnioskodawca uwzględnił w projekcie (i uzasadnił przydatność w kontekście zaplanowanych rezultatów projektu) co najmniej 3 różne kanały promocji (w tym obligatoryjnie co najmniej 1 wykorzystujący technologie informacyjno-komunikacyjne), do których mogą należeć np.- Formy drukowane: broszury, ulotki, plakaty, wizytówki, itd.,- Internet/telekomunikacja,- Prasa,- Telewizja,- Radio,- Kontakt bezpośredni (wydarzenia, konferencje, misje gospodarcze, spotkania typu B2B),- Inne wskazane przez Beneficjenta oraz działania z obszaru public relations. | Kryterium obligatoryjne.Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawcazostanie wezwany do poprawienia/ uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie. |
| 7. | Udział w działaniach promocji gospodarczej min. 15 MŚP. | Wnioskodawca zadeklarował w studium wykonalności udział w planowanych w ramach projektu działaniach promocji gospodarczej co najmniej 15 MŚP (w formule projektu partnerskiego rozumianego zgodnie z ustawą wdrożeniową bądź poprzez angażowanie MŚP w wybrane działania w ramach projektu). | Kryterium obligatoryjne.Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawcazostanie wezwany do poprawienia/ uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie. |
| 8. | Efekty promocji gospodarczej. | Ocenie podlega czy Wnioskodawca założył w studium wykonalności efekty w postaci podpisanych porozumień/listów intencyjnych z zewnętrznymi kontrahentami lub wzrostu eksportu. | Kryterium obligatoryjne.Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.W przypadku niespełnienia kryterium wnioskodawcazostanie wezwany do poprawienia/ uzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie. |

1. Dokument opracowany przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego [↑](#footnote-ref-1)