

Załącznik nr 10 do Regulaminu  
konkursu nr RPWM.01.03.01-IZ.00-28-001/18(...)  
z ..... 2018 r.

**Wzór Karty oceny kryteriów merytorycznych punktowych wyboru projektów w ramach Działania 1.3 Przedsiębiorczość (Wsparcie przedsiębiorczości) Poddziałania 1.3.1 Inkubowanie przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020**

**KARTA OCENY KRYTERIÓW MERYTORYCZNYCH PUNKTOWYCH WYBORU PROJEKTÓW**

Nr wniosku: .....

Tytuł projektu: .....

Wnioskodawca: .....

Lp.	KRYTERIUM	SKALA PUNKTOWA	PRZYZNANA PUNKTACJA	UZASADNIENIE EKSPERTA
	<b>KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWE</b>			
1.	Zgodność projektu z kierunkami działań wynikającymi ze Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025.	<p>Projekt może otrzymać od 0 do 3 pkt (maksymalnie):</p> <p>0 pkt – Wnioskodawca wykazał i uzasadnił zgodność projektu wyłącznie z jednym kierunkiem działań opisanym w Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025</p> <p>3 pkt – Wnioskodawca wykazał i uzasadnił zgodność projektu z więcej niż jednym kierunkiem działań opisanym w Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025</p>		
2.	Projekt wykazuje wpływ na rozwój co najmniej jednej inteligentnej specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego	<p>Projekt może otrzymać od 0 do 5 pkt (maksymalnie):</p> <p>1 pkt – wpływ na eliminowanie negatywnego wpływu zagrożeń i/lub wpływ na wykorzystanie szans zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji,</p> <p>1 pkt – wpływ na wzmocnienie silnych stron i/lub eliminację słabych stron zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji</p> <p>1 pkt – dyfuzję wyników projektu na więcej niż jeden podmiot działający w obszarze danej inteligentnej specjalizacji,</p> <p>1 pkt – stworzenie w wyniku projektu możliwości eksportowych w ramach danej specjalizacji i/lub generowanie potencjalnego wzrostu współpracy w europejskich łańcuchach wartości,</p>		

		<p>1 pkt – wpływ na kreowanie współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym, biznesowym, otoczeniem biznesu, administracją w obrębie co najmniej jednej specjalizacji w wyniku realizacji projektu.</p> <p>Punkty w ramach kryterium podlegają sumowaniu.</p>		
3.	<p>Preferencje dla przedsiębiorstw, które powstały dzięki wsparciu ze środków innych działań/poddziałów RPO 2014 – 2020, bądź innych programów operacyjnych na lata 2014 – 2020</p>	<p>Projekt może otrzymać od 0 do 1 pkt (maksymalnie):</p> <p>1 pkt – Wnioskodawca w Regulaminie świadczenia usług inkubowania uwzględnił preferencje dla przedsiębiorstw, które powstały dzięki wsparciu ze środków innych działań/poddziałów RPO 2014 – 2020, bądź innych programów operacyjnych na lata 2014 – 2020</p> <p>0 pkt – Wnioskodawca w Regulaminie świadczenia usług inkubowania nie uwzględnił preferencji dla przedsiębiorstw, które powstały dzięki wsparciu ze środków innych działań/poddziałów RPO 2014 – 2020, bądź innych programów operacyjnych na lata 2014 – 2020.</p>		
4.	<p>Doświadczenie w inkubacji przedsiębiorstw</p>	<p>Projekt może otrzymać od 0 do 5 pkt (maksymalnie):</p> <p>Punktacja przyznawana będzie na podstawie podanej liczby przedsiębiorstw, którym świadczone były usługi inkubacji (w ciągu ostatnich trzech lat od daty złożenia wniosku o dofinansowanie, lub jeśli okres funkcjonowania jest krótszy – w tym okresie) mierzone podpisanymi umowami z przedsiębiorstwami lub zaświadczeniami o udzielonej pomocy de minimis:</p> <p>0 pkt – 10 przedsiębiorstw  1 pkt – 11-15 przedsiębiorstw  3 pkt – 16-25 przedsiębiorstw  5 pkt – 26 i więcej przedsiębiorstw</p>		

5.	System monitorowania satysfakcji klientów	<p>Projekt może otrzymać od 0 do 2 pkt (maksymalnie):</p> <p>0 pkt – Wnioskodawca nie przedstawił posiadanego/planowanego system monitorowania poziomu jakości świadczenia usług i satysfakcji klientów uwzględniającego wykorzystanie jego wyników do bieżącego dostosowywania oferty świadczonych usług do potrzeb klientów.</p> <p>2 pkt – Wnioskodawca przedstawił posiadany/planowany system monitorowania poziomu jakości świadczenia usług i satysfakcji klientów uwzględniającego wykorzystanie jego wyników do bieżącego dostosowywania oferty świadczonych usług do potrzeb klientów.</p>		
6.	Poziom wkładu własnego	<p>Projekt może otrzymać od 0 do 5 pkt (maksymalnie).</p> <p>Poziom wkładu własnego należy ocenić wg następującej punktacji:</p> <p>3 pkt – pow. 0 do 2 pkt proc. powyżej minimalnego poziomu wkładu własnego</p> <p>4 pkt – pow. 2 do 4 pkt proc. powyżej minimalnego poziomu wkładu własnego</p> <p>5 pkt – pow. 4 pkt proc. powyżej minimalnego poziomu wkładu własnego.</p>		
7.	Strategia komunikacji i promocji usług skierowanych do przedsiębiorców	<p>Projekt może otrzymać od 0 do 5 pkt (maksymalnie).</p> <p>Ocenę strategii komunikacji należy dokonać wg następującej punktacji:</p> <p>0 pkt – słaba (zasięg działań promocyjnych lokalny (gminny), maksymalnie 3 kanały komunikacji, maksymalnie 3 różne grupy odbiorców – 3 różne komunikaty)</p> <p>3 pkt – średnia (zasięg działań promocyjnych</p>		

		ponadlokalny (powiatowy), maksymalnie 5 kanałów komunikacji, maksymalnie 5 różnych grup odbiorców – 5 różnych komunikatów) 5 pkt – wysoka (zasięg działań promocyjnych regionalny (wojewódzki) lub większy, ponad 5 kanałów komunikacji, ponad 5 różnych grup odbiorców – 5 różnych komunikatów).		
<b>SUMA:</b>				
Osoba oceniająca:  Data :  Podpis:				