

# Jak promowaliśmy RPO WiMw 2019 r. ?


# Co robiliśmy?

- uświadamialiśmy kto i na co może pozyskać dofinansowanie
- wspieraliśmy beneficjentów w realizacji projektów
- promujemowaliśmy dobre praktyki

# Co jeszcze...?

← → ↺ 🏠 [https://www.youtube.com/watch?v=SJlpC\\_R8xIs&list=PLcrz8BUvTsrw7LuojKvyj33BRz4OnQUzx&index=16](https://www.youtube.com/watch?v=SJlpC_R8xIs&list=PLcrz8BUvTsrw7LuojKvyj33BRz4OnQUzx&index=16)

☰ YouTube<sup>PL</sup> rpo wim 🔍



Jeśli hasło RODO Państwa przeraża to dziś służymy pomocą

Logo of the Polish Ombudsman (Rzecznik Praw Obywatelskich) is visible in the bottom right corner.

# Jak dokumentujemy dobre praktyki?



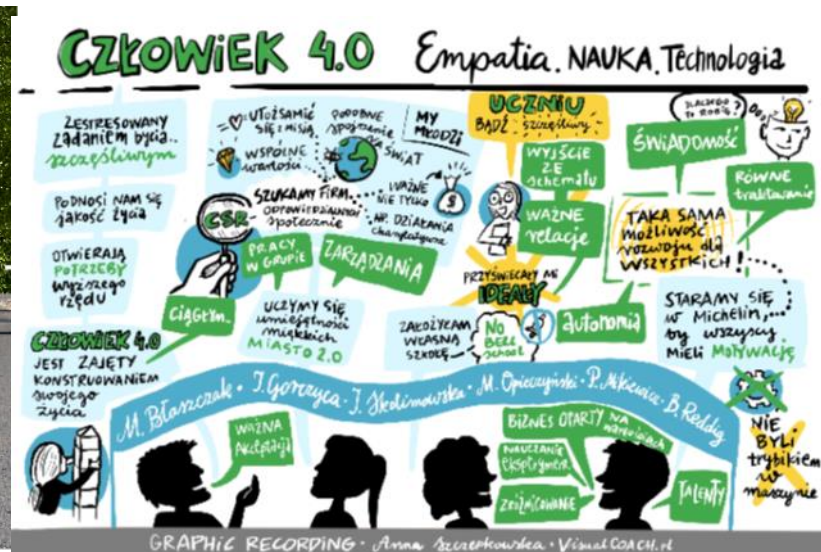




## Zaproszenie



Olsztyn, 3 grudnia 2019 r.



# Nowa kampania medialna



# Nasze działania w liczbach 2019 rok ( stan na 5 grudnia br.)

- 1 190 675 odsłon na stronie [www.rpo.warmia.mazury.pl](http://www.rpo.warmia.mazury.pl),
- 26 000 polubień na Facebooku,
- 357 327 wyświetleń na kanale RPO WiM na YOUTUBE
- 973 uczestników szkoleń,
- Ponad 600 uczestników konferencji,



# Jak będziemy promować RPO WiM w 2020r. ?

Charakter przekazu czyli wezwania do działania:

**„realizuj/korzystaj”** - potencjalni beneficjenci

**„poleć”** - beneficjenci i uczestnicy projektów

**„zobacz”** - odbiorcy rezultatów/opinia publiczna



# Jakie działania będziemy prowadzić w 2020 r. ?

- Działania pronaborowe i wizerunkowe.
- Działania zapowiadające trudne nabory.
- Działania wspierające potencjalnych beneficjentów w przygotowaniu wysokiej jakości wniosków.
- Działania wspierające beneficjentów w prawidłowej i skutecznej realizacji projektów.

# Dziękuję za uwagę

Robert Szewczyk

Dyrektor

Departamentu Koordynacji

Promocji

