

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 96/2016
Komitetu Monitorującego Regionalny
Program Operacyjny Województwa
Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020
z dnia 21.04.2016 r.

Kryteria wyboru projektów dla Poddziałania 1.4.1 *Promocja gospodarcza regionu* – projekty konkursowe, osi priorytetowej *Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur* Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020

(Priorytet inwestycyjny 3b - Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, w szczególności w celu umiędzynarodowienia)

KRYTERIA FORMALNE WYBORU PROJEKTÓW (OBLIGATORYJNE) <i>Projekty niespełniające kryteriów formalnych są odrzucane i nie podlegają dalszej ocenie.</i>			
Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis kryterium
1.	Kwalifikowanie się projektu w ramach danego działania /poddziałania zgodnie z zapisami SZOOP i regulaminu	Projekt wpisuje się w założenia określone w SZOOP i regulaminie, a przyjęte założenia projektu kwalifikują go do wsparcia w ramach konkursu, w ramach którego został on złożony, w szczególności projekt mieści się w katalogu możliwych do realizacji typów projektów w danym działaniu, wskazanych w regulaminie konkursu.	Kryterium obligatoryjne. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”- Spełnienie kryterium jest konieczne do przyznania dofinansowania.
2.	Niepodleganie wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków UE na podstawie odrębnych przepisów	Wnioskodawca (i wszyscy członkowie grupy MSP) nie podlegają wykluczeniu z możliwości otrzymania dofinansowania, w tym wykluczeniu, o którym mowa w: - ustawie z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych; - ustawie z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium	Kryterium obligatoryjne. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”. Spełnienie kryterium jest konieczne do przyznania dofinansowania.

		<p>Rzeczypospolitej Polskiej</p> <p>- ustawie z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.</p> <p>Kryterium weryfikowane na podstawie oświadczeń wszystkich członków grupy MŚP</p>	
3.	Wartość projektu oraz poziom dofinansowania projektu	<p>Wartość projektu i jego poziom dofinansowania są zgodne z minimalną i maksymalną wartością projektu oraz minimalnym i maksymalnym poziomem dofinansowania obowiązującymi dla danego działania/poddziałania/typu projektu określonymi w SZOOP i regulaminie konkursu.</p>	<p>Kryterium obligatoryjne.</p> <p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”:</p> <p>Spełnienie kryterium jest konieczne do przyznania dofinansowania.</p>
4.	Spełnienie wymogów w odniesieniu do grupy przedsiębiorstw (MŚP)	<p>Weryfikowane będzie zawarte i dołączone do wniosku o dofinansowanie porozumienie lub / oraz umowa pomiędzy przedsiębiorstwami (grupą MŚP) dotycząca realizacji projektu</p>	<p>Kryterium obligatoryjne.</p> <p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie” albo stwierdzeniu, że kryterium nie dotyczy danego projektu.</p> <p>Spełnienie kryterium jest konieczne do przyznania dofinansowania.</p>
4.	Uprawnienie podmiotu do ubiegania się o dofinansowanie	<p>Weryfikowana będzie zgodność formy prawnej Wnioskodawcy (i wszystkich członków grupy MŚP) z typem beneficjentów wskazanym w SZOOP i regulaminie konkursu.</p>	<p>Kryterium obligatoryjne.</p> <p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”:</p> <p>Spełnienie kryterium jest konieczne do przyznania dofinansowania.</p>
6.	Poprawne zastosowanie cross-finansingu	<p>Weryfikowane będzie czy warunki i planowany zakres stosowania cross-finansingu nie przekraczają poziomu wskazanego w pkt 15 SZOOP „Warunki i planowany zakres stosowania cross-finansingu (%)”</p>	<p>Kryterium obligatoryjne.</p> <p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.</p> <p>Spełnienie kryterium jest konieczne do przyznania dofinansowania.</p>
7.	Obszar realizacji projektu	<p>Weryfikowane będzie czy wskazany obszar realizacji projektu jest zgodny ze wskazanym w SZOOP i regulaminie.</p>	<p>Kryterium obligatoryjne.</p> <p>Kryterium zerojedynkowe.</p>

			Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak”, „nie” albo stwierdzeniu, że kryterium nie dotyczy danego projektu. Spełnienie kryterium jest konieczne do przyznania dofinansowania.
--	--	--	--

KRYTERIA MERYTORYCZNE OGÓLNE WYBORU PROJEKTÓW (OBLIGATORYJNE)*			
Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis kryterium
1.	Możliwość uzyskania dofinansowania przez projekt	Weryfikowana będzie możliwość uzyskania dofinansowania na podstawie analizy studium wykonalności/ biznes planu.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
2.	Zgodność projektu z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn	Weryfikowany będzie pozytywny lub neutralny wpływ projektu na zasadę horyzontalną UE: - promowanie równości szans kobiet i mężczyzn oraz niedyskryminacji, zgodnie z art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”
3.	Zgodność projektu z zasadą równości szans i niedyskryminacji w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami	Weryfikowany będzie pozytywny wpływ projektu na zasadę horyzontalną UE: promowanie równości szans i niedyskryminacji w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.

4.	Zamówienia publiczne i konkurencyjność	Weryfikowana będzie zgodność założeń projektu z przepisami ustawy prawo zamówień publicznych oraz zasadą konkurencyjności.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
5.	Pomoc publiczna i pomoc de minimis	Weryfikowana będzie zgodność zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu z zasadami pomocy publicznej/ pomocy de minimis w odniesieniu do wnioskodawcy, form wsparcia, wydatków, jak również oceniana będzie możliwość udzielenia w ramach projektu pomocy publicznej/ pomocy de minimis, uwzględniając reguły ogólne jej przyznawania oraz warunki jej dopuszczalności w danym typie projektu.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie” albo stwierdzeniu, że kryterium nie dotyczy danego projektu.
6.	Wykonalność techniczna	Weryfikowana będzie wykonalność prawna i techniczna projektu, potrzeba jego realizacji i cele, optymalny wariant, sposób realizacji i stan po realizacji	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
7.	Trwałość projektu	<p>Weryfikowane będą następujące aspekty, które muszą być spełnione, aby projekt mógł otrzymać dofinansowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wnioskodawca i/lub członkowie grupy MŚP posiada potencjał instytucjonalny do realizacji projektu (posiada lub dostosuje strukturę organizacyjną i procedury zapewniające sprawną realizację projektu). - Wnioskodawca i/lub członkowie grupy MŚP posiada potencjał kadrowy do realizacji projektu (posiada zespół projektowy lub go stworzy – adekwatny do zakresu zadań w projekcie umożliwiający jego sprawne zarządzanie i realizację). - Wnioskodawca i/lub członkowie grupy MŚP posiada potencjał finansowy do realizacji projektu (dysponuje środkami na realizację projektu lub ma możliwość ich pozyskania: wskazać źródła finansowania projektu). 	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
8.	Wskaźniki	Weryfikowana będzie poprawność merytoryczna wskaźników.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.

KRYTERIA MERYTORYCZNE SPECYFICZNE (OBLIGATORYJNE)*			
LP.	NAZWA KRYTERIUM	DEFINICJA KRYTERIUM	OPIS ZNACZENIA KRYTERIUM
1.	Zgodność z polityką inwestycyjną regionu	Wnioskodawca we wniosku o dofinansowanie wykazał zgodność zaplanowanych działań z polityką inwestycyjną województwa warmińsko-mazurskiego określoną w dokumencie pn. „ <i>Założenia w zakresie polityki inwestycyjnej województwa warmińsko-mazurskiego ze szczególnym uwzględnieniem promocji gospodarczej regionu</i> ” dostępnym na stronie http://invest.warmia.mazury.pl/pl/ ¹	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
2.	Zgodność planowanych działań związanych z promocją gospodarczą ze zdiagnozowanymi potrzebami	Weryfikacji podlega, czy Beneficjent dokonał analizy (na podstawie badań/ analiz własnych, zleconych lub ogólnodostępnych) potrzeb w zakresie promocji gospodarczej, zidentyfikował i opisał w studium wykonalności obszary wymagające działań i zaplanował właściwie dobrane działania odpowiadające na powyższe potrzeby.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
3.	Właściwy dobór grup odbiorców działań promocji gospodarczej	Grupa odbiorców działań promocji gospodarczej została wskazana w studium wykonalności i poprawnie uzasadniona z punktu widzenia celów projektów i planowanych do osiągnięcia rezultatów.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
4.	Mechanizm monitorowania efektów działań promocji gospodarczej	Wnioskodawca w studium wykonalności wykazał posiadanie lub planowane opracowanie mechanizmu monitorowania efektów prowadzonych działań promocji gospodarczej.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
5.	Zasięg działań promocji gospodarczej	Wnioskodawca określa iż działania promocji gospodarczej realizowane będą co najmniej w zasięgu ogólnopolskim (z wyłączeniem województwa warmińsko-mazurskiego) wykorzystując media o zasięgu ogólnokrajowym lub międzynarodowym (np. na platformach cyfrowych)	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
6.	Wykorzystanie w działaniach promocji gospodarczej min. 3	Wnioskodawca uwzględnił w projekcie (i uzasadnił przydatność w kontekście zaplanowanych rezultatów projektu) co najmniej 3 różne kanały	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.

¹ Dokument opracowany przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego

	różnych kanałów promocji	promocji (w tym obligatoryjnie co najmniej 1 wykorzystujący technologie informacyjno-komunikacyjne), do których mogą należeć np. <ul style="list-style-type: none"> – Formy drukowane: broszury, ulotki, plakaty, wizytówki, itd. – Internet / telekomunikacja – Prasa – Telewizja – Radio – Kontakt bezpośredni (wydarzenia, konferencje, misje gospodarcze, spotkania typu B2B) – Inne wskazane przez Beneficjenta oraz działania z obszaru public relations.	Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
7.	Udział w działaniach promocji gospodarczej min. 5 MŚP	Wnioskodawca zadeklarował w studium wykonalności udział w planowanych w ramach projektu działaniach promocji gospodarczej co najmniej 5 MŚP	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.
8.	Efekty promocji gospodarczej	Ocenie podlega czy Wnioskodawca założył we wniosku o dofinansowanie efekty w postaci podpisanych porozumień/ listów intencyjnych z zewnętrznymi kontrahentami lub wzrostu eksportu.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania. Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełniania kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak” lub „nie”.

** Projekty niespełniające kryteriów merytorycznych ogólnych i kryteriów merytorycznych specyficznych obligatoryjnych są odrzucane i nie podlegają dalszej ocenie.*

KRYTERIA MERYTORYCZNE (PUNKTOWE) (wymagane minimum 60%)			
LP.	NAZWA KRYTERIUM	DEFINICJA KRYTERIUM	OPIS ZNACZENIA KRYTERIUM
1.	Projekt wykazuje wpływ na rozwój co najmniej jednej inteligentnej specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego	Przedmiotem oceny jest opisany w studium wykonalności zakładany wpływ planowanego przedsięwzięcia na co najmniej jedną inteligentną specjalizację województwa warmińsko-mazurskiego zidentyfikowaną w <i>Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025</i> . Wpływ na rozwój inteligentnych specjalizacji rozumiany jest jako :	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie).

		<ul style="list-style-type: none"> – wpływ na eliminowanie negatywnego wpływu zagrożeń i/lub wpływ na wykorzystanie szans zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji – 1 pkt – wpływ na wzmocnienie silnych stron i/lub eliminację słabych stron zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji² - 1 pkt – dyfuzję wyników projektu na więcej niż jeden podmiot działający w obszarze danej inteligentnej specjalizacji – 1 pkt – stworzenie w wyniku projektu możliwości eksportowych w ramach danej specjalizacji i/lub generowanie potencjalnego wzrostu współpracy w europejskich łańcuchach wartości³ - 1 pkt – wpływ na kreowanie współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym, biznesowym, otoczeniem biznesu, administracją w obrębie co najmniej jednej specjalizacji w wyniku realizacji projektu – 1 pkt <p>Punkty sumują się.</p>	
2.	Zasięg działań promocji gospodarczej	<p>Wnioskodawca określa zasięg działań promocji gospodarczej wykorzystując media o zasięgu ogólnokrajowym lub międzynarodowym (np. na platformach cyfrowych). Punkty przyznawane będą następująco:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Polska (z wyłączeniem województwa warmińsko-mazurskiego) – 0 pkt – Kraje Unii Europejskiej (co najmniej jeden poza Polską) – 2 pkt – Kraje Europy nie należące do Unii Europejskiej (co najmniej jeden) – 2 pkt – Kraje spoza Europy (co najmniej jeden) – 2 pkt <p>Punkty mogą się sumować.</p>	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 6 punktów (maksymalnie).
3.	Liczba MŚP które wezmą udział w działaniach promocji gospodarczej	<p>Ocenie podlega liczba MŚP, które Wnioskodawca planuje zaangażować do działań zaplanowanych w projekcie. Punkty przyznawane będą następująco:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 5 MŚP – 0 pkt – 6-7 MŚP – 4 pkt – 8-10 MŚP – 5 pkt 	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 6 punktów (maksymalnie).

² Analizy SWOT dla poszczególnych specjalizacji ujęte są w raportach z *Badania potencjału innowacyjnego i rozwojowego przedsiębiorstw funkcjonujących w ramach inteligentnych specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego* dostępnych na stronie www.ris.warmia.mazury.pl

³ Europejski łańcuch wartości rozumiany jest jako całość działań/ etapów wytwarzania danego produktu w ramach określonej dziedziny działalności przedsiębiorstwa, angażujący podmioty z krajów europejskich (w tym m.in. producentów surowców, dostawców, podwykonawców, dystrybutorów, klientów, dostawców usług posprzedażowych, jednostki odpowiadające za utylizację/ recykling, itp.) (opracowanie własne na podstawie źródeł rozproszonych)

		<ul style="list-style-type: none"> – ponad 10 MŚP – 6 pkt 	
4.	Promowany obszar	<p>Wnioskodawca wskazał we wniosku o dofinansowanie, że prowadzić będzie działania, promujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> – obszar mniejszy lub równy powiatowi – 0 pkt – więcej niż jeden powiat – 3 pkt – podregion – 4 pkt – województwo – 5 pkt 	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie).
5.	Kompleksowość promocji gospodarczej	<p>Ocenie podlegają zadeklarowane przez Wnioskodawcę kanały promocji, do których mogą należeć np.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Formy drukowane: broszury, ulotki, plakaty, wizytówki, itd. – Internet / telekomunikacja – Prasa – Telewizja – Radio – Kontakt bezpośredni (wydarzenia, konferencje, misje gospodarcze, spotkania typu B2B) – Inne wskazane przez Beneficjenta – oraz działania z obszaru public relations. <p>Punkty przyznawane będą następująco:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 3 kanały komunikacji z wymienionych wyżej – 0 pkt – 4 kanały komunikacji z wymienionych wyżej – 1 pkt – 5 kanałów komunikacji z wymienionych wyżej – 2 pkt – 6 i więcej kanałów komunikacji z wymienionych wyżej – 3 pkt 	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 3 punktów (maksymalnie).
6.	Poziom wkładu własnego	<p>Ocenie podlega zadeklarowany przez Wnioskodawcę poziom wkładu własnego wg następującej punktacji</p> <ul style="list-style-type: none"> – 50 % – 0 pkt – pow. 50-52 % – 3 pkt – pow. 52-54 % – 4 pkt – pow. 54 % – 5 pkt 	Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie).

7.	Wzrost zatrudnienia	<p>Ocenie podlega planowany w wyniku realizacji projektu wzrost zatrudnienia u Wnioskodawcy liczone łącznie dla wszystkich członków grupy MŚP). Projekt musi wykazać wzrost zatrudnienia netto. Oznacza to, że wzrost zatrudnienia w wyniku realizacji projektu może mieć miejsce wyłącznie w przypadku jednoczesnego utrzymania poziomu zatrudnienia wykazanego jako podstawa wyliczenia wzrostu. Wzrost liczony jest na koniec realizacji projektu w porównaniu do ostatniego roku obrotowego przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie. Do zatrudnienia wliczane są wszystkie etaty z wyłączeniem:</p> <ul style="list-style-type: none"> – osób zatrudnionych na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia, – osób wykonujących pracę nakładczą, – uczniów, którzy zawarli z firmą umowę o naukę zawodu lub przyuczenie do wykonywania pracy, – osób korzystających w trakcie ostatnich 12 miesięcy z bezpłatnych urlopów wychowawczych w wymiarze powyżej 3 miesięcy. <p>W ramach kryterium można przyznać następujące punkty:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pow. 0 do 1 etatu – 3 pkt – pow. 1 do 4 etatów – 4 pkt – pow. 4 do 6 etatów – 5 pkt – pow. 6 etatów – 6 pkt 	<p>Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 6 punktów (maksymalnie).</p>
8.	Wpływ na rozwiązanie wszystkich zdiagnozowanych problemów kluczowych interesariuszy.	<p>Weryfikowane będzie rozwiązanie przez projekt wszystkich naglących problemów kluczowych interesariuszy.</p> <p>W ramach kryterium można przyznać następujące punkty:</p> <p>0 pkt – projekt przyczynia się do rozwiązania wybranych problemów kluczowych interesariuszy w obszarze objętym projektem</p> <p>1 pkt – projekt przyczynia się do rozwiązania wszystkich zdiagnozowanych problemów kluczowych interesariuszy w obszarze objętym projektem</p>	<p>Kryterium punktowe –przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania.</p>

9.	Realizacja kilku komplementarnych celów.	<p>Weryfikowane będzie realizowanie przez projekt kilku różnych, ale uzupełniających się celów wynikających z analizy sytuacji problemowej</p> <p>W ramach kryterium można przyznać następujące punkty:</p> <ul style="list-style-type: none"> – projekt realizuje jeden cel – 0 pkt – projekt realizuje kilka uzupełniających się celów wymagających odrębnych działań – 1 pkt 	Kryterium punktowe – przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania.
----	--	---	---

Maksymalna liczba punktów 38, 60 % = 23 pkt.

KRYTERIA MERYTORYCZNE (PREMIUJĄCE)			
1.	Zgodność projektu z zasadami horyzontalnymi wynikającymi z RPO WiM 2014-2020.	Preferowane będą projekty spełniające zasady horyzontalne, w szczególności:	<p>Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania ale ma charakter premiujący (przy czym przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania).</p> <p>Kryterium punktowe (min-max).</p>
		- kryterium wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK),	<p>Kryterium premiuje wykorzystanie systemów informatycznych oraz zdolności do użytkowania usług telekomunikacyjnych. W ramach kryterium można przyznać następujące punkty:</p> <p>0 pkt – projekt nie wykorzystuje nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK)</p> <p>1 pkt – dzięki projektowi zostanie przygotowane zostaną systemy informatyczne i zwiększy się zdolność do ich użytkowania i/lub nastąpi wykorzystanie usług telekomunikacyjnych do przekazywania i zdalnego przetwarzania informacji</p>
		- kryterium odprowadzania podatków na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w obszarze realizacji projektu,	<p>Kryterium premiuje odprowadzanie przez wnioskodawcę podatków na terenie województwa warmińsko-mazurskiego. Decydująca jest właściwość urzędu (Urząd Skarbowy, Urząd Gminy – znajdujące się na terenie województwa warmińsko-mazurskiego) W ocenie uwzględnione są następujące podatki:</p> <ul style="list-style-type: none"> • podatek dochodowy (PIT, CIT), • podatek od towarów i usług (VAT), • akcyza,

			<ul style="list-style-type: none"> • podatek od nieruchomości, • podatek od środków transportowych, • podatek od czynności cywilnoprawnych od umowy spółki. <p>W ramach kryterium można przyznać następujące punkty:</p> <p>0 pkt – Wnioskodawca i/lub członkowie grupy MŚP nie odprowadza lub nie będzie odprowadzać żadnego z powyższych podatków w województwie warmińsko-mazurskim</p> <p>1 pkt – Wnioskodawca i/lub członkowie grupy MŚP odprowadza lub będzie odprowadzać w województwie warmińsko-mazurskim jeden podatek z powyższej listy</p> <p>2 pkt - Wnioskodawca i/lub członkowie grupy MŚP odprowadza lub będzie odprowadzać w województwie warmińsko-mazurskim dwa podatki z powyższej listy.</p> <p>3 pkt - Wnioskodawca i/lub członkowie grupy MŚP odprowadza lub będzie odprowadzać w województwie warmińsko-mazurskim trzy lub więcej podatków z powyższej listy.</p> <p>Projekt w tym kryterium może otrzymać od 0 do 3 pkt</p>
		- kryterium komunikacji z interesariuszami,	<p>Kryterium premiuje budowanie dowolnej formy komunikacji, kontaktu, wymiany informacji między osobami, instytucjami i firmami na zasadzie partnerstwa, który zapewni ich aktywny udział w przygotowaniu projektu oraz branie ich zdania pod uwagę podczas podejmowania kluczowych decyzji dotyczących projektu.</p> <p>W ramach kryterium można przyznać następujące punkty:</p> <p>0 pkt – Wnioskodawca i członkowie grupy MŚP nie zapewnili komunikacji z interesariuszami projektu w powyższy sposób</p> <p>1 pkt – Wnioskodawca i członkowie grupy MŚP zapewnili komunikację z interesariuszami projektu w powyższy sposób</p>
		- efektywne i racjonalne wykorzystywanie zasobów naturalnych oraz	Kryterium premiuje efektywne i racjonalne

		stosowanie rozwiązań przyjaznych środowisku,	wykorzystywanie zasobów naturalnych oraz stosowanie rozwiązań przyjaznych środowisku. W ramach kryterium można przyznać następujące punkty: 0 pkt – w projekcie nie przewidziano działań efektywnie i racjonalnie wykorzystujących zasoby naturalne i stosujących rozwiązania przyjazne środowisku 1 pkt – w projekcie przewidziano działania w obszarze ochrony środowiska mające na celu generowanie większej wartości przy użyciu mniejszej ilości materiałów i zastosowaniu innego sposobu zużycia przyjaznego środowisku.
		- kryterium stosowania klauzul społecznych w zamówieniach publicznych.	Kryterium premiuje założone we wniosku o dofinansowanie wykorzystanie przy wyborze oferentów – obok jakości i ceny – także kryteriów odnoszących się do kwestii społecznych (dopuszczonych przez prawo zamówień publicznych). W ramach kryterium można przyznać następujące punkty: 0 pkt – w zamówieniach publicznych realizowanych/ planowanych do realizacji w ramach projektu nie wskazano, czy wśród kryteriów wyboru oferentów będą kryteria odnoszące się do kwestii społecznych 1 pkt – w zamówieniach publicznych realizowanych/ planowanych do realizacji w ramach projektu zobowiązano się do stosowania kryteriów odnoszących się do kwestii społecznych
2.	Komplementarność projektu.	Weryfikowana będzie komplementarność projektu z innymi przedsięwzięciami już zrealizowanymi, w trakcie realizacji lub wybranych do realizacji i współfinansowanych ze środków zagranicznych i polskich m.in. funduszy europejskich, kontraktów wojewódzkich, dotacji celowych itp. od 2007 roku. Premiowane będą tutaj również projekty kompleksowe (w osiągnięciu celu w pełni i całkowitej likwidacji problemu na danym obszarze).	Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania ale ma charakter premiujący (przy czym przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania). W ramach kryterium można przyznać następujące punkty (punkty sumują się do maksymalnie 5 pkt): 2 pkt – projekt jest końcowym elementem wypełniającym ostatnią lukę w istniejącej infrastrukturze

			<p>na danym obszarze</p> <p>1 pkt – projekt bezpośrednio wykorzystuje produkty bądź rezultaty innego projektu</p> <p>1 pkt – projekt pełni łącznie z innymi projektami tę samą funkcję, dzięki czemu w pełni wykorzystywane są możliwości istniejącej infrastruktury</p> <p>1 pkt – projekt łącznie z innymi projektami jest wykorzystywany przez tych samych użytkowników</p>
3.	Doświadczenie w realizacji podobnych projektów	Weryfikowane będzie doświadczenie Wnioskodawcy i/lub członków grupy MŚP w realizacji podobnych projektów lub przedsięwzięć współfinansowanych ze środków europejskich od roku 2007.	<p>Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania ale ma charakter premiujący (przy czym przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania).</p> <p>W ramach kryterium można przyznać następujące punkty:</p> <p>0 pkt – Wnioskodawca i członkowie grupy MŚP nie posiadają doświadczenia w realizacji podobnych projektów lub przedsięwzięć</p> <p>1 pkt – Wnioskodawca i/lub członkowie grupy MŚP zrealizowali (zakończyli i rozliczyli) przynajmniej jeden podobny projekt lub przedsięwzięcie współfinansowane ze środków europejskich od roku 2007</p>
MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW =13			