



**Fundusze  
Europejskie**  
Program Regionalny



**WOJEWÓDZTWO  
WARMIŃSKO-MAZURSKIE**

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



# **Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020**

Olsztyn, 29 lipca 2015



Fundusze  
Europejskie  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
WARMIŃSKO-MAZURSKIE

Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



## Podstawy działań informacyjnych i promocyjnych

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1303/2013,
- Rozporządzenie Wykonawcze Komisji NR 821/2014,
- **Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,**
- **Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,**
- **Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020,**
- **Roczny plan działań.**



**Fundusze  
Europejskie**  
Program Regionalny



**WOJEWÓDZTWO  
WARMIŃSKO-MAZURSKIE**

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



**Celem działań informacyjnych i promocyjnych jest rozpowszechnianie wiedzy na temat pozyskiwania środków w ramach RPO WiM oraz efektów wdrażania Programu i polityki spójności.**



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**WOJEWÓDZTWO  
WARMIŃSKO-MAZURSKIE**

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



## **Cel główny i cele szczegółowe**

**Komunikacja funduszy europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu**

### **Komunikacja Funduszy Europejskich**

1. aktywizuje mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego w ubieganiu się o wsparcie w ramach RPO,
2. wspiera beneficjentów RPO w realizacji projektów,
3. zapewnia mieszkańcom województwa informacje na temat projektów współfinansowanych z FE,
4. zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań realizowanych przy pomocy FE w województwie.



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny

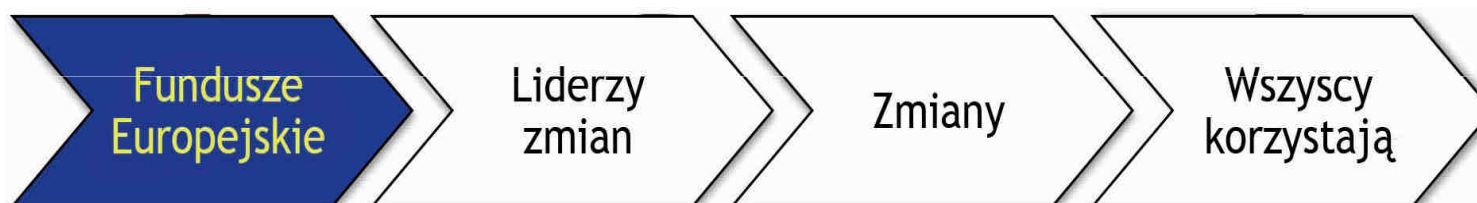


WOJEWÓDZTWO  
WARMIŃSKO-MAZURSKIE

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



## Główny komunikat



Fundusze Europejskie wspierają tych, którzy realizując dobre pomysły, zwiększają możliwości i poprawiają jakość życia mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
WARMIŃSKO-MAZURSKIE

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



## Segmenty grup docelowych

- **beneficjenci (faktyczni i potencjalni) to segment bezpośrednio zaangażowany we wprowadzanie zmian – są to liderzy zmian.**
- **uczestnicy projektów (faktyczni i potencjalni) to osoby aktywnie uczestniczące w projektach wspieranych przez Fundusze Europejskie**
- **odbiorcy rezultatów rozumiani jako szeroko pojęta opinia publiczna, która jest ostatecznym adresatem i obserwatorem wszystkich zmian dokonujących się dzięki Funduszom Europejskim i która korzysta z efektów tych zmian**

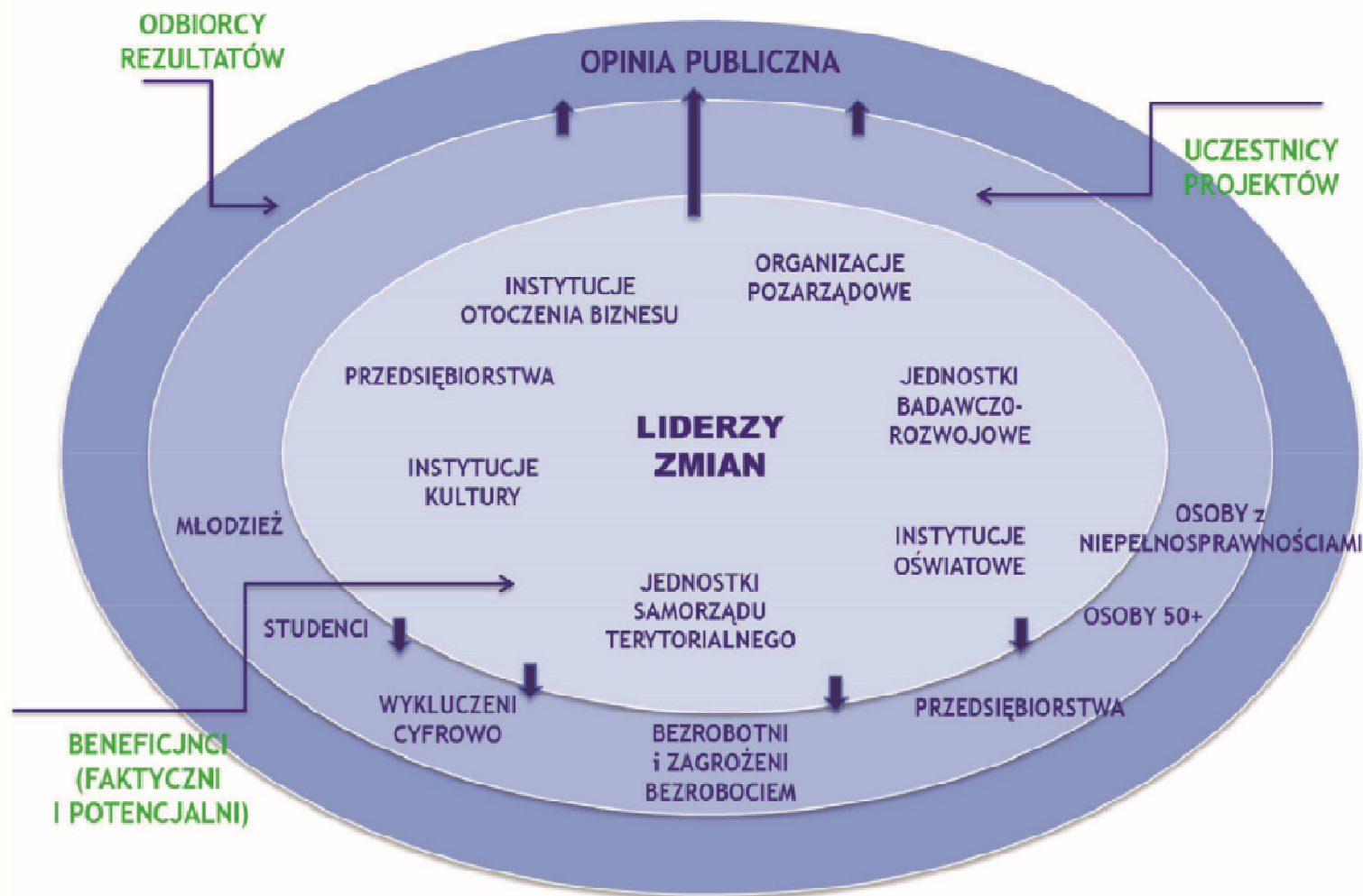


**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**WOJEWÓDZTWO  
WARMIŃSKO-MAZURSKIE**

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne





**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
WARMIŃSKO-MAZURSKIE

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



## Wsparcie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów

Informacja skierowana do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów jest wielokanałowa oraz użyteczna. Główne narzędzia to:

- Portal [www.rpo.warmia.mazury.pl](http://www.rpo.warmia.mazury.pl),
- Portal [www.FunduszeEuropejskie.gov.pl](http://www.FunduszeEuropejskie.gov.pl),
- Strony internetowe instytucji pośredniczących,
- Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich,
- Możliwość kontaktu z opiekunem projektu,
- Materiały informacyjne instytucji systemu informacji i promocji, ulotki, broszury, instrukcje,
- Organizowanie spotkań informacyjnych, szkoleń i konferencji.





Fundusze  
Europejskie  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
WARMIŃSKO-MAZURSKIE

Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



## Zasady prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych

1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową Programu, działania lub projektu,
2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem komunikacji,
3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej,
4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej,
5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego,
6. Zasada uzupełniania się komunikatów.

**Główny problem w dotychczasowej komunikacji:**

**informacje niezrozumiałe i nieprzystępne.**

**Zmiana w kierunku odpowiedniego  
dostosowania przekazu.**

## Inne zmiany

- **precyzyjniejszy dobór kanałów komunikacyjnych właściwych do nawyków grup docelowych,**
- **zróżnicowanie przekazu w obrębie grup docelowych,**
- **rozszerzenie działań komunikacyjnych, szczególnie przez internet,**

## Inne zmiany

- **działania do młodzieży,**
- **działania do środowisk wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem,**
- **działania do osób niepełnosprawnych,**
- **działania do środowiska 50+,**
- **zwiększenie roli beneficjentów w promocji.**



**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



## Skuteczne dotarcie

- **strona internetowa,**
- **newsletter,**
- **media ogólnodostępne,**
- **kontakt bezpośredni.**

## Podsumowanie

- **zmiana postrzegania FE jako jednej całości,**
- **budowanie świadomości wspierania kierunków preferencyjnych dla regionu (osie),**
- **zmiana języka na bardziej zrozumiały,**
- **większe wykorzystanie beneficjentów w komunikacji.**



Fundusze  
Europejskie  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
WARMIŃSKO-MAZURSKIE

Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



## AUTOPOPRAWKA

### Rozdział 1 Określenie sytuacji wyjściowej Podrozdział 1.1.Diagnoza

***„Wszelkie działania w zakresie komunikacji i promocji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 powinny zostać ograniczone do promocji Programu z wyłączeniem wszelkich działań mających inny zakres niż działania promocyjne Funduszy Europejskich np. prowadzenia kampanii wyborczych”***

## AUTOPOPRAWKA

### Rozdział 12. Szacunkowy budżet na realizację strategii

***„Szacunkowy budżet na realizację działań informacyjnych i promocyjnych przez Instytucję zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Warmińsko Mazurskiego na lata 2014-2020 wynosi ok. 5 882 353,00 EUR, w tym 5 mln EUR wsparcia z Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz 882 353,00 mln EUR z budżetu województwa warmińsko-mazurskiego”.***





**Fundusze  
Europejskie**  
Program Regionalny



**WOJEWÓDZTWO  
WARMIŃSKO-MAZURSKIE**

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



**Urząd Marszałkowski  
Województwa Warmińsko-Mazurskiego  
w Olszynie**

**Radosław Zawadzki**  
**Dyrektor**  
**Departamentu**  
**Koordinacji Promocji**  
**[www.rpo.warmia.mazury.pl](http://www.rpo.warmia.mazury.pl)**

**Dziękuję Państwu za uwagę**