

Załącznik nr 14 do Regulaminu
naboru nr RPWM.01.04.01-IZ.00-28-002/16(…)
 z …………. 2016 r.

**Karta z definicjami kryteriów merytorycznych punktowych wyboru projektów pozakonkursowych w ramach
Działania 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja Poddziałania 1.4.1 Promocja gospodarcza regionu (Schemat B) Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020**

|  |
| --- |
| **KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWE** |
| **Lp.** | **Nazwa kryterium** | **Definicja kryterium** | **Opis znaczenia** |
| 1. |

|  |
| --- |
| Projekt wykazuje wpływ na rozwój co najmniej jednej inteligentnej specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego |

 | Przedmiotem oceny jest opisany w studium wykonalności zakładany wpływ planowanego przedsięwzięcia na co najmniej jedną inteligentną specjalizację województwa warmińsko-mazurskiego zidentyfikowaną w *Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025*. Wpływ na rozwój inteligentnych specjalizacji rozumiany jest jako:− wpływ na eliminowanie negatywnego wpływu zagrożeń i/lub wpływ na wykorzystanie szans zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji – 1 pkt − wpływ na wzmocnienie silnych stron i/lub eliminację słabych stron zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji[[1]](#footnote-1) – 1 pkt − dyfuzję wyników projektu na więcej niż jeden podmiot działający w obszarze danej inteligentnej specjalizacji – 1 pkt − stworzenie w wyniku projektu możliwości eksportowych w ramach danej specjalizacji i/lub generowanie potencjalnego wzrostu współpracy w europejskich łańcuchach wartości[[2]](#footnote-2) – 1 pkt − wpływ na kreowanie współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym, biznesowym, otoczeniem biznesu, administracją w obrębie co najmniej jednej specjalizacji w wyniku realizacji projektu – 1 pkt Za spełnienie każdego z ww. warunków projekt otrzymuje 1 pkt. Punkty sumują się. | Kryterium punktowe – przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie). |
| 2. | Zasięg działań promocji gospodarczej | Wnioskodawca określa zasięg działań promocji gospodarczej wykorzystując media o zasięgu ogólnokrajowym lub międzynarodowym (np. na platformach cyfrowych).Punkty przyznawane będą następująco:− Polska (z wyłączeniem województwa warmińsko-mazurskiego) – 0 pkt− Kraje Unii Europejskiej (co najmniej jeden poza Polską) – 2 pkt− Kraje Europy nie należące do Unii Europejskiej (co najmniej jeden) – 2 pkt− Kraje spoza Europy (co najmniej jeden) – 2 pkt Punkty mogą się sumować.  | Kryterium punktowe – przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 6 punktów (maksymalnie). |
| 3. | Liczba MŚP które wezmą udział w działaniach promocji gospodarczej | Ocenie podlega liczba MŚP, które Wnioskodawca planuje zaangażować do działań zaplanowanych w projekcie. Punkty przyznawane będą następująco: − 15 MŚP – 0 pkt − 16-18 MŚP – 4 pkt − 19-21 MŚP – 5 pkt − ponad 21 MŚP – 6 pkt | Kryterium punktowe – przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 6 punktów (maksymalnie). |
| 4. | Promowany obszar | Wnioskodawca wskazał we wniosku o dofinansowanie, że prowadzić będzie działania promujące: − obszar mniejszy lub równy powiatowi - 0 pkt − więcej niż jeden powiat - 3 pkt − podregion - 4 pkt − województwo - 5 pkt | Kryterium punktowe – przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie). |
| 5. |

|  |
| --- |
| Kompleksowość promocji gospodarczej |

 | Ocenie podlegają zadeklarowane przez Wnioskodawcę kanały promocji, do których mogą należeć np.− Formy drukowane: broszury, ulotki, plakaty, wizytówki, itd.− Internet/telekomunikacja − Prasa− Telewizja − Radio − Kontakt bezpośredni (wydarzenia, konferencje, misje gospodarcze, spotkania typu B2B) − Inne wskazane przez Beneficjenta − oraz działania z obszaru public relations. Punkty przyznawane będą następująco: − 3 kanały komunikacji z wymienionych wyżej – 0 pkt − 4 kanały komunikacji z wymienionych wyżej – 1 pkt − 5 kanałów komunikacji z wymienionych wyżej – 2 pkt − 6 i więcej kanałów komunikacji z wymienionych wyżej – 3 pkt | Kryterium punktowe – przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 3 punktów (maksymalnie). |
| 6. | Poziom wkładu własnego | Ocenie podlega zadeklarowany przez Wnioskodawcę poziom wkładu własnego wg następującej punktacji: W odniesieniu do projektów bez pomocy publicznej: − do 15 % - 0 pkt − pow. 15-16 % - 3 pkt − pow. 16-17 % - 4 pkt − pow. 17 % - 5 pkt W odniesieniu do projektów z pomocą publiczną: − 50 % – 0 pkt − pow. 50-52 % – 3 pkt − pow. 52-54 % – 4 pkt − pow. 54 % – 5 pkt | Kryterium punktowe – przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie). |
| 7. | Wpływ na rozwiązanie wszystkich zdiagnozowanych problemów kluczowych interesariuszy | Weryfikowane będzie rozwiązanie przez projekt wszystkich naglących problemów kluczowych interesariuszy. W ramach kryterium można przyznać następujące punkty: − projekt przyczynia się do rozwiązania wybranych problemów kluczowych interesariuszy w obszarze objętym projektem – 0 pkt − projekt przyczynia się do rozwiązania wszystkich zdiagnozowanych problemów kluczowych interesariuszy w obszarze objętym projektem – 1 pkt | Kryterium punktowe – przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania. |
| 8. | Realizacja kilku komplementarnych celów | Weryfikowane będzie realizowanie przez projekt kilku różnych, ale uzupełniających się celów wynikających z analizy sytuacji problemowej. W ramach kryterium można przyznać następujące punkty: − projekt realizuje jeden cel – 0 pkt − projekt realizuje kilka uzupełniających się celów wymagających odrębnych działań – 1 pkt | Kryterium punktowe – przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania.  |
| **Maksymalna liczba punktów 32** |

1. Analizy SWOT dla poszczególnych specjalizacji ujęte są w raportach z *Badania potencjału innowacyjnego i rozwojowego przedsiębiorstw funkcjonujących w ramach inteligentnych specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego* dostępnych na stronie www.ris.warmia.mazury.pl [↑](#footnote-ref-1)
2. Europejski łańcuch wartości rozumiany jest jako całość działań/etapów wytwarzania danego produktu w ramach określonej dziedziny działalności przedsiębiorstwa, angażujący podmioty z krajów europejskich (w tym m.in. producentów surowców, dostawców, podwykonawców, dystrybutorów, klientów, dostawców usług posprzedażowych, jednostki odpowiadające za utylizację/recykling, itp.) (opracowanie własne na postawie źródeł rozproszonych) [↑](#footnote-ref-2)