



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Nr.KP-VI.02/2016/RPO

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest kampania promocyjna, dotycząca Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (dalej zwanego „Programem“). KOD CPV: 79342200-5

II. CELE KAMPANII PROMOCYJNEJ:

Podstawowym celem kampanii promocyjnej jest upowszechnienie wśród mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego i opinii publicznej informacji na temat Programu, a w sposób szczególny:

- podniesienie świadomości mieszkańców województwa warmińsko - mazurskiego i opinii publicznej na temat Programu i szerokiego wachlarza działań, które mogą zostać sfinansowane w ramach Programu,
- budowa marki Programu oraz Funduszy Europejskich wśród mieszkańców i opinii publicznej,
- podniesienie świadomości mieszkańców województwa i opinii publicznej na temat korzyści płynących z wykorzystania Funduszy Europejskich, w tym Programu.

III. OBOWIĄZUJĄCE DOKUMENTY:

Wszystkie zaproponowane i wykonane przez Wykonawcę działania muszą być zgodne z:

1. Strategią komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (<http://rpo.14-20.warmia.mazury.pl/plik/117/strategia-komunikacji-regionalnego-programu-operacyjnego-wojewodztwa-warmińsko-mazurskiego-na-lata-2014-2020>).

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.wrota.warmia.mazur.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2008
Nr 388/2006



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



2. Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020 (http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/2358/Wytyczne_w_zakresie_informacji_i_promocji.pdf).
3. Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji>)
4. Systemem Identyfikacji Wizualnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego (<http://portal.warmia.mazury.pl/pl/turystyka/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>).
5. Poradnikiem „Prosto o konkursach Funduszy Europejskich. Podręcznik efektywnego pisania” <http://rpo.warmia.mazury.pl/plik/580/prosto-o-konkursach-funduszy-europejskich-poradnik-efektywnego-pisania>.
6. Wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/2470/Wytyczne_zasady_rownosci_szans12052015.pdf

IV. GRUPA DOCELOWA KAMPANII PROMOCYJNEJ:

Kampania kierowana będzie do opinii publicznej (zdefiniowanej w Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020) i mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego, a w szczególności do następujących grup odbiorców:

- a) potencjalnych beneficjentów Programu:
 - organizacji pozarządowych,
 - jednostek badawczo-rozwojowych,
 - instytucji oświatowych,
 - jednostek samorządu terytorialnego,
 - instytucji kultury,
 - przedsiębiorstw,
 - instytucji otoczenia biznesu,
 - instytucji ochrony zdrowia.
- b) Potencjalnych uczestników projektów, którymi są pracownicy wszystkich instytucji, organizacji i przedsiębiorstw wymienionych w punkcie „a”, a w szczególności:
 - osoby niepełnosprawne,
 - osoby 50+,
 - bezrobotni i zagrożeni bezrobociem,

Departament Koordynacji Promocji
10-562 Olsztyn
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 91 70
F: +48 89 521 91 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.wrota.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2008
Nr 388/2006

- wykluczeni cyfrowo,
- studenci,
- młodzież.

V. CHARAKTERYSTYKA PRZEKAZU:

- a) zrozumiałość,
- b) komunikatywność,
- c) precyzja.

VI. ZASIĘG KAMPANII PROMOCYJNEJ:

Kampania promocyjna realizowana będzie w województwie warmińsko-mazurskim. Nie dopuszcza się prowadzenia kampanii promocyjnej na terenie całego kraju (chyba, że zasięg działań w danym medium, np. Internecie, będzie jednocześnie – prócz województwa warmińsko-mazurskiego – obejmował też inne województwo lub jego część).

VII. ETAPY I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Zamówienie zostanie zrealizowane w ciągu sześciu miesięcy od dnia zawarcia umowy.
2. Zamówienie zostało podzielone na następujące etapy, wraz z terminami realizacji:
 - a) ETAP 1: Wykonawca przedstawi Zamawiającemu Koncepcję Kampanii Promocyjnej (zwaną dalej Koncepcją) uwzględniającą hasło kampanii, tj. „Fundusze! Przystań-skorzystaj!” i jej wizualizację, w postaci planszy początkowej i końcowej (w przypadku audycji/nagrania w telewizji internetowej) oraz układu graficznego artykułów prasowych umieszczanych w prasie i w Internecie, wraz z mediaplanem.

Mediaplan obejmie:

 - tytuły gazet: dziennika regionalnego, 20 tygodników lokalnych, oraz co najmniej 3 tytułów bezpłatnych,
 - nazwę telewizji internetowej,
 - adresy i tytuły stron internetowych,
 - terminy publikacji i emisji materiałów, tj. w każdym miesiącu emitowane będą 2 audycje/nagrania, 2 artykuły.

Koncepcja musi zawierać także przykładowy scenariusz audycji/nagrania w telewizji internetowej.

Termin realizacji: „Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Koncepcji wraz z mediaplanem w terminie do 7 dni roboczych od dnia zawarcia umowy. Koncepcja oraz mediaplan zostaną zaakceptowane przez Zamawiającego lub zostaną przekazane do nich uwagi do 3 dni roboczych od dnia przedstawienia Zamawiającemu Koncepcji i mediaplanu.

Departament Koordynacji Promocji
10-562 Olsztyn
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 91 70
F: +48 89 521 91 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.wrota.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2008
Nr 388/2006



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



b) ETAP 2: Wykonawca zrealizuje materiały powstałe według Koncepcji, zaakceptowanej przez Zamawiającego (tj. 12 audycji/nagrań telewizyjnych, 12 artykułów promocyjnych) oraz wyemituje i opublikuje je, zgodnie z mediaplanem zaakceptowanym przez Zamawiającego. Każdorazowo co najmniej na 5 dni roboczych przed emisją materiału Wykonawca przekaże Zamawiającemu materiał do akceptacji. Zamawiający naniesie poprawki i przekaże je Wykonawcy co najmniej na 3 dni roboczych przed emisją. Wykonawca wyemituje materiał po uzyskaniu ostatecznej akceptacji Zamawiającego.

Termin: zgodnie z mediaplanem, od dnia zakończenia etapu 1.

c) ETAP 3: Wykonawca po zakończeniu usługi sporządzi raport (w formie papierowej i elektronicznej - zapisany w edytowalnym pliku tekstowym i dostarczony na 2 płytach DVD do siedziby Zamawiającego). Raport musi zawierać opis działań zrealizowanych w ramach etapu 2 oraz opisanych w rozdziale VIII, w tym: tytuły gazet, nazwy stron internetowych, nazwę telewizji internetowej, daty publikacji/emisji, kserokopie wycinków prasowych z uwzględnieniem artykułów promocyjnych, zrzuty z ekranu stron internetowych z artykułami promocyjnymi, nagrania audio - video audycji telewizyjnych, badania ilościowe pokazujące do ilu odbiorców dotarła informacja. Badania dotyczące odbiorców Internetu przeprowadzone zostaną za pomocą Google Analytics bądź innego równoważnego narzędzia.

Termin: do 7 dni roboczych od dnia zakończenia ostatniego działania zrealizowanego w ramach etapu 2.

3. Przeprowadzenie działań w ramach każdego z etapów zostanie potwierdzone protokołem zdawczo-odbiorczym, którego podpisanie bez zastrzeżeń będzie podstawą do wypłaty kolejnej transzy wynagrodzenia. Wykonawca otrzyma wynagrodzenie po realizacji każdego etapu, tj.:

- za etap 1 – 10 proc. wynagrodzenia,
- za etap 2 – 70 proc. wynagrodzenia,
- za etap 3 – 20 proc. Wynagrodzenia.

VIII. DZIAŁANIA W RAMACH KAMPANII PROMOCYJNEJ

1. W ramach kampanii promocyjnej musi powstać:

- a) 12 audycji/nagrań w telewizji internetowej (co najmniej 10-minutowych),
- b) 12 artykułów promocyjnych (zajmujących co najmniej ½ strony redakcyjnej). Każdy z artykułów opublikowany zostanie w:

Departament Koordynacji Promocji
10-562 Olsztyn
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 91 70
F: +48 89 521 91 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.wrota.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2008
Nr 388/2006



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



- c) 20 tygodnikach/gazetach o zasięgu powiatowym,
- d) co najmniej 3 gazetach bezpłatnych ukazujących się w 3 największych miastach województwa warmińsko-mazurskiego. Każda gazeta bezpłatna ukazywać się będzie co najmniej w 1 z 3 największych miast regionu),
- e) gazecie regionalnej o zasięgu wojewódzkim,
- f) co najmniej 20 stronach internetowych (geotargetowanie na województwo warmińsko-mazurskie).

2. Działania w telewizji internetowej:

- a) obejmują produkcję 12 audycji/nagrań (co najmniej 10-minutowych) w telewizji internetowej powstałych na podstawie scenariusza przygotowanego w ramach etapu 1 oraz jego emisje na antenie telewizji internetowej regionalnej;
- b) spot będzie emitowany w telewizji internetowej o zasięgu regionalnym, która w co najmniej 80% podejmuje tematykę związaną z województwem warmińsko-mazurskim;
- c) audycje/nagrania emitowane w telewizji internetowej muszą podejmować tematykę osi priorytetowych Programu (opis osi dostępny jest tutaj: <http://rpo.14-20.warmia.mazury.pl/plik/3/regionalny-program-operacyjny-wojewodztwa-warmińsko-mazurskiego-na-lata-2014-2020>), z wyłączeniem Pomocy Technicznej, tj. traktować o przedsięwzięciach, które będzie można zrealizować dzięki funduszom w ramach Programu z wybranej osi oraz o beneficjentach, do których kierowane będą konkursy;
- d) w każdej z audycji/materiale wystąpi co najmniej jeden ekspert/gość; Wykonawca przedłoży propozycje ekspertów/gości do akceptacji Zamawiającego;
- e) każda audycja/materiał umieszczony w telewizji internetowej emitowany będzie w mediach społecznościowych – co najmniej w serwisie Youtube, Facebook i Twitter.
- f) stałym elementem wszystkich audycji/materiałów będzie dżingel, który będzie:
 - wspólny dla wszystkich audycji,
 - pojawiał się na początku i na końcu każdej audycji,
 - trwał 8 sekund,
 - treść dżingla zostanie ustalona z Zamawiającym,
 - audycję rozpoczyna i zakończy plansze przedstawione w Koncepcji.
- g) Wszystkie audycje/ materiały linkować będą do strony www.rpo.warmia.mazury.pl

3. Działania w prasie i Internecie:

- a) Wykonawca w ramach etapu przygotowuje treść 12 artykułów promocyjnych. Każdy z artykułów obejmie co najmniej ½ strony i zostanie umieszczony na stronach redakcyjnych gazet,
- b) każdy artykuł promocyjny zawierał będzie informację o serwisie www.rpo.warmia.mazury.pl, jako o źródle informacji o Regionalnym Programie Operacyjnym,

Departament Koordynacji Promocji
10-562 Olsztyn
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 91 70
F: +48 89 521 91 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.wrota.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2008
Nr 388/2006



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



- c) artykuły promocyjne zostaną umieszczone w minimum jednym dzienniku regionalnym obejmującym swym zasięgiem województwo warmińsko-mazurskie. Średni nakład miesięczny dziennika, z ostatnich 3-mcy, nie będzie niższy niż 18 500 egzemplarzy (zgodnie z danymi z <https://www.teleskop.org.pl>) oraz w minimum 20 tygodnikach, z których każdy obejmuje swym zasięgiem co najmniej obszar powiatu (tygodnikach lokalnych); każdy z 12 artykułów promocyjnych zostanie wyemitowany w minimum 24 wydaniach (jednym dzienniku regionalnym, co najmniej 20 tygodnikach lokalnych (o zasięgu co najmniej powiatowym) oraz co najmniej 3 gazetach bezpłatnych. Każda gazeta bezpłatna ukazywać się będzie co najmniej w 1 z 3 największych miast regionu),
- d) każdy z 12 artykułów promocyjnych umieszczony zostanie na co najmniej 21 stronach/serwisach internetowych (geotargetowanie: województwo warmińsko-mazurskie). Wszystkie artykuły linkować będą do strony www.rpo.warmia.mazury.pl

IX. WYMAGANIA SZCZEGÓŁOWE

1. Zamawiający nie dopuszcza takich działań, w których podawana będzie jakakolwiek nazwa podmiotu trzeciego (firmy, przedsiębiorcy itp.), lub możliwa byłaby ich identyfikacja.
2. Wszystkie wykorzystane w ramach kampanii rysunki, zdjęcia, grafiki itp. muszą pokazywać rzeczywistość województwa warmińsko-mazurskiego.
3. Zamawiający nie dopuszcza umieszczenia artykułów promocyjnych na stronach redakcyjnych gazet innych niż związane z tematyką ekonomiczną, biznesową, czy gospodarczą.
4. Przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia zaproponowanego przez Wykonawcę, autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi, do wszystkich utworów powstałych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia; pokrycie przez Wykonawcę w ramach wynagrodzenia zaproponowanego przez Wykonawcę wszelkich kosztów związanych z wynagrodzeniem z tytułu zawarcia stosownych umów oraz uregulowaniem opłat/podatków/wynagrodzeń związanych z umowami dotyczącymi wykonania i autorstwa poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia oraz licencjami i sublicencjami, w tym dotyczącymi emisji danego elementu kampanii do 31.12.2023 r.
5. We wszystkich materiałach powstałych w ramach kampanii promocyjnej musi pojawić się adres strony internetowej: www.rpo.warmia.mazury.pl.
6. Wszystkie materiały powstałe w ramach kampanii promocyjnej muszą zawierać zestaw znaków graficznych dotyczących dofinansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 lub zawierać informację o dofinansowaniu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020. Zestaw znaków graficznych dotyczących dofinansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 zostanie przygotowany przez Zamawiającego i przekazany Wykonawcy w wersji elektronicznej.

Departament Koordynacji Promocji
10-562 Olsztyn
ul. Emilii Plater 1

T: +48 89 521 91 70
F: +48 89 521 91 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.wrota.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2008
Nr 388/2006



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

