|  |
| --- |
| Podniesienie konkurencyjności firmy poprzez rozszerzenie oferty o produkty regionalne |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Nazwa Beneficjenta**
 | AN - TER" SPÓŁKA JAWNA - FIJARCZYK I SPÓŁKA |
| 1. **Działanie/Poddziałanie**
 | **Działanie:** RPWM.11.01.00 Nowoczesne firmy**Poddziałanie:** RPWM.11.01.01 Odtwarzanie gospodarczego dziedzictwa regionu |
| 1. **Miejsce realizacji**
 | Orneta (miasto), powiat lidzbarski, województwo warmińsko-mazurskie |
| 1. **Cel Strategii Europa 2020**
 | Cel: Zwiększenie wskaźnika zatrudnienia w grupie wiekowej 20-64 do co najmniej 75%Cel : Osiągnięcie poziomu 3% PKB inwestowanego w badania i rozwój, w szczególności poprzez poprawę warunków dla inwestycji w B+R przez sektor prywatny oraz wypracowanie nowego wskaźnika do śledzenia innowacyjności |
| 1. **Program operacyjny, w ramach którego projekt był finansowany**
 | Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 |
| 1. **Termin realizacji**
 | 2016-09-29 - 2017-04-30 |
| 1. **Kwota dofinansowania UE (PLN)**
 | 310 432,50 PLN |
| 1. **Opis projektu wraz z uzasadnieniem**
 | Celem projektu jest wzrost innowacyjności firmy poprzez zastosowanie innowacji procesowej , która pozwoli otrzymać tradycyjne produkty piekarskie o podwyższonym standardzie higienicznym i powtarzalnej jakości, nawiązujące do dziedzictwa gospodarczego regionu Warmii i Mazur sprzed 1989 r. Inwestycja pozytywnie wpłynęła na dalsze usprawnienie i unowocześnienie procesów piekarniczych oraz umożliwiło poprawę konkurencyjnej pozycji firmy. Projekt ma pozytywny wpływ na rozwój inteligentnej specjalizacji „Żywność wysokiej jakości". Obecnie wśród konsumentów jest zapotrzebowanie na pieczywo wyprodukowane z zastosowaniem wydłużonej fermentacji, ponieważ cechuje się ono nie tylko o wiele lepszymi walorami zdrowotnymi i lepszą przydatnością w codziennej diecie, ale również posiada lepszy smak i aromat od pieczywa produkowanego przy użyciu szybkich technologii. |
| 1. **Wartość dodana dla regionu (co, poza wskaźnikami, udało się osiągnąć/uzyskać/ulepszyć?)**
 | W ramach projektu przewidziano przeprowadzenie działań edukacyjnych związanych z upowszechnianiem wśród społeczeństwa wiedzy nt. odtwarzanego dziedzictwa gospodarczego województwa warmińsko - mazurskiego. Prowadzone są aktywne działania promocyjne związane z wprowadzeniem na rynek regionalnych wyrobów piekarniczych. Są one prowadzone w miejscach sprzedaży produktów. Dzięki temu konsumenci mogą kojarzyć markę lokalnego producenta z jakością i tradycyjnym smakiem pieczywa regionalnego. |